



la Cronaca

di Verona e del Veneto

14 MILA COPIE QUOTIDIANE E-MAIL E IN EDICOLA



MERCOLEDÌ 28 SETTEMBRE 2016 - NUMERO 1918 ANNO 20 - Fondatore e direttore: **ACHILLE OTTAVIANI** - dir. resp. Rossana Cavallari - Aut. Trib. di Verona n° 41356 del 20/01/1997 - **Alcogram srl** - Editori di rete - Via Patuzzi, 5 - 37121 Verona - Telefono 045591316 - Fax 0458067557 - E-mail: redazione@tvverona.com - Stampa in proprio - Tutti i diritti RISERVATI

LA VISITA DEL PREMIER A VERONA

“MARCIA TRIONFALE” PER MATTEO

LUTTO

ADDIO A PETRONIO CHIRURGO-PIONIERE

Se n'è andato a 92 anni, Renato Petronio, il decano della chirurgia endocrina veronese e non solo. “L'americano”, come lo chiamavano i suoi colleghi, era nato a Trieste e dopo la laurea a Padova si era trasferito a Verona negli anni in cui si ampliavano gli ospedali e cresceva l'università di Medicina. Estremamente preparato, sempre aggiornato, con un'etica professionale rigorosissima. Con l'apertura della scuola specialistica di chirurgia endocrina contribuì a formare molti giovani che hanno proseguito poi la loro carriera. Il professor lessandro Mazzucco, ha ricordato che fu il suo primotutore alla clinica chirurgica di Padova di chirurgia vascolare. In seguito lo ritrovò a Verona come ordinario. Tra i molti messaggi di cordoglio anche quello della facoltà medica romana dell'Università Cattolica.



Renato Petronio

PER LA SUA UNICA TAPPA IN VENETO IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO HA VOLUTO VISITARE CASA SERENA E GLI OSPITI GLI HANNO REGALATO LE NOTE DI AIDA. POI CON GLI IMPRENDITORI ALLA GLAXO

L'hanno accolto al suono della “Marcia trionfale” dell'Aida, con tanto di coro e accompagnamento di chitarre, gli anziani e gli operatori di Casa Serena, la struttura comunale di San Michele Extra gestita dall'istituto Pia Opera Ciccarelli, che il premier Matteo Renzi ha voluto visitare prima ancora del road show alla Glaxo, proprio per manifestare l'attenzione del Governo alle strutture di eccellenza che operano quotidianamente al servizio dei più deboli. “Non molliamo”, ha detto il presidente del Consiglio ad un'anziana che non si è persa la foto con il giovane premier. Accanto a lui don Carlo Vinco, il sindaco Flavio Tosi, il segretario del Pd Alessio Albertini, in veste anche di fotografo e la consigliera regionale Orietta Salemi. Nel suo intervento Renzi si è soffermato sui temi caldi di economia, sociale e riforme. Quella costituzionale in testa. Questi i cardini della visita del presidente per l'unica tappa veneta del road show di presentazione del piano di politica industriale del Governo “Italia 4.0” che si è svolto poi nell'Auditorium di



Carlo Calenda, Matteo Renzi e Giulio Pedrollo



GlaxoSmithKline in via Fleming. Con lui il ministro dello sviluppo economico Carlo Calenda e il vicepresidente per le politiche industriali di Confindustria, Giulio Pedrollo. Il piano industriale «Italia 4.0» prevede una serie di investimenti pubblici in quattro anni per complessivi 23 mil-

ardi, concepiti per lo più come agevolazioni fiscali al fine di attivare 23 miliardi di investimenti privati aggiuntivi. Sono così suddivisi: 13 miliardi di incentivi fiscali più 10 miliardi di investimenti diretti, secondo un modello che prevede sinergie fra pubblico e privato e rilancia anche la ricerca con un forte supporto economico. Anche se la scelta del luogo dell'incontro - la Glaxo - è stata fatta per motivi di capienza dell'auditorium, la valenza simbolica non può sfuggire: per le grandi multinazionali la ricerca è un fattore decisivo di sviluppo.

(Segue a pag. 2)

OK

Alessio Cavicchioli

Cambio del comandante del 4° Reggimento alpini paracadutisti “Ranger” tra il colonnello Salvatore Paolo Raddizza e i suo pari grado. “Mai strac”.



KO

Yevhen Perelygin

“C'è una chiara volontà politica espressa più volte dalle autorità ucraine, di far restituire i quadri”. Questa volta è ambasciatore ... ci porta pena!!



VAI SUL SITO CRONACADIVERONA.COM SEGUICI SUI SOCIAL



LA VISITA DEL PREMIER RENZI A VERONA

SEGUE DALLA PRIMA

L'incontro alla Glaxo ha visto la partecipazione di imprese, università e istituzioni venete, nelle quali c'era grande attesa per un piano che sia in grado di mettere in moto un sistema di sinergie e produrre sviluppo. Il focus della visita del premier è stato dunque economico. Ma ovviamente in primo piano non poteva non esserci il tema delle riforme, tanto più ora che la data del referendum è stata ufficializzata al 4 dicembre prossimo. "Un'attività così serrata di diffusione del piano Italia 4.0 con due presentazioni molto ravvicinate in Lombardia e ora in Veneto, dimostra quanto il Governo creda in questo programma e quanto lo abbia pensato perché vada davvero oltre le dichiarazioni per trovare le radici nelle nostre aziende.

- ha dichiarato **Giulio Pedrollo** vice presidente di Confindustria per le politiche industriali - Il ministro Calenda e il premier Renzi lo stanno dimostrando con i fatti, girando il Paese. Il Veneto come seconda tappa è un riconoscimento al sistema produttivo del Nord Est ed alle sue potenzialità. "Il programma Italia 4.0 rappresenta un'occasione di sviluppo che coinvolge tutte le imprese in modo orizzontale" ha spiegato **Franco Zanardi** presidente di Confindustria Verona. Dal canto suo il ministro Calenda ha precisato che "nel piano 'Industria 4.0' ci saranno 13 miliardi di incentivi automatici: un imprenditore potrà portarsi come credito di imposta il 50% dei nuovi investimenti. Se cambierà macchinario e andrà verso industria 4.0 avrà un fortissimo sconto fiscale con un superammortamento al 250%". Si tratterà quindi di una "manovra concentrata su investimenti che sono automatici. Non bisognerà fare nessuna domanda. Non conosco altro modo per fare crescita che fare investire le imprese. E' la strada più sana. Se le imprese investono - ha detto **Carlo Calenda** - si creano lavori più specializzati e quindi più remunerati. Lo Stato garantirà fino all'80% dell'erogato" ha concluso Calenda. **G G**



Nella panoramica fotografica l'incontro alla Glaxo SmithKline
GUARDA FOTO E VIDEO IN DIRETTA SU FACEBOOK

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
 SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**



LA VISITA DEL PREMIER RENZI A VERONA



**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**





SUPERVOLOTEA

Iscriviti a Supervolotea per approfittare dei tuoi nuovi Super-poteri!

SUPER-POTERI



Super-Prezzi!

Avrai accesso ai Super-Prezzi, validi solo per i Supervolotea



Super-Esclusivo!

Riceverai una volta al mese le offerte create appositamente per i nostri Supervolotea



Super-Priorità!

Come Supervolotea riceverai gli annunci e le promozioni Volotea con almeno 24 ore di anticipo



Imbarca a tuo piacimento!

In qualità di membro di Supervolotea, potrai imbarcare per il tuo volo quando vorrai, tra i primi o quando deciderai tu



Tutti i super-eroi hanno il senso della condivisione!

In quanto Supervolotea, tutti i tuoi privilegi saranno validi anche per quelli che ti accompagnano



I tuoi poteri non hanno limiti!

Una volta che sei Supervolotea, approfitta dei tuoi Super-poteri tutte le volte che vuoi e per tutto l'anno!



COMBO

Acquista Combo, l'offerta speciale che raggruppa i migliori servizi Volotea ad un prezzo super scontato.

SERVIZI COMPRESI NELLA COMBO:



Cambi di volo illimitati

Con Flex, puoi effettuare tutti i cambi che vuoi fino a 4 ore prima del volo o cancellarlo e tenere i soldi per acquistare un altro volo Volotea in futuro



Assicurazione di viaggio

Viaggia con più tranquillità con l'assicurazione di viaggio



Posti Basic / Premium

Con Combo scegli il posto Basic che preferisci per i tuoi voli oppure con Combo Plus puoi scegliere un posto Premium



Bagaglio

L'offerta include un bagaglio da imbarco a persona



Imbarca a tuo piacimento

Per un imbarco comodo



Check-in in aeroporto

Ritira la tua carta d'imbarco stampata in aeroporto e vola

UNA COLLABORAZIONE PIÙ AMPIA

FONDO IMMOBILIARE MERCURY
CONAD E CATTOLICA A BRACCETTO

Per recuperare liquidità e investire nella rete di vendita

Conad e Cattolica Assicurazioni hanno dato vita ad uno strumento che "libera risorse e consente di recuperare liquidità da investire nello sviluppo della rete di vendita, accelerando il percorso di crescita che caratterizza la strategia del gruppo distributivo negli ultimi anni". In questo modo si sono poste le basi per una partnership a più ampio raggio tra Conad e Gruppo Cattolica. Così, Conad del Tirreno, Conad Centro Nord e Conad Adriatico – associate a Conad – e Cattolica Assicurazioni hanno costituito il fondo di investimento immobiliare Mercury. Il fondo di 300 milioni di euro, sottoscritto in maggio-

ranza dalla compagnia assicurativa, corrisponde al valore degli immobili – in prevalenza punti di vendita – conferito dalle tre cooperative. Gli immobili di proprietà del fondo rimangono nella disponibilità di ciascuna delle tre cooperative in virtù di contratti di locazione di lunga durata. "L'investimento di Cattolica nel fondo Mercury – ha dichiarato l'amministratore delegato di Cattolica **Giovan Battista Mazzucchelli** – rientra nel percorso di sviluppo e consolidamento patrimoniale del Gruppo Cattolica avviato con il piano d'impresa 2014-2017. Attualmente il patrimonio immobiliare del Gruppo

Cattolica ha un valore pari a 920 milioni di euro. Nel solo 2016 abbiamo fatto investimenti per 167 milioni con una redditività netta annua intorno al 6 per cento. Con quest'operazione si sono poste le premesse per una collaborazione a più ampio raggio tra Conad e Cattolica". Il fondo Mercury è finanziato al 55 per cento (165 milioni di euro) con debito bancario ipotecario a 10 anni, diviso al 50 per cento tra Banca Imi (Gruppo Intesa) e Unicredit. Per l'amministratore delegato di Conad Francesco Pugliese. «Le cooperative potranno contare su una liquidità immediata, dividendi a lungo termine e potenzialità di



Giovan Battista Mazzucchelli

acquisizione e sviluppo di nuova rete di vendita. Insomma, le condizioni ottimali per guardare con ottimismo al futuro ponendosi coerentemente importanti obiettivi strategici di crescita e rafforzamento strategico. L'operazione è frutto di una partnership forte e che si preannuncia solida per svilupparsi anche in altri ambiti e prodotti».

BATTITI SI LANCIANO DA CASTEL SAN PIETRO

FUTURO DI CULTURA E TURISMO
"MA SERVE UNA CABINA DI REGIA"

Il 5 novembre conferenza programmatica al Crowne Plaza

L'appuntamento per il viaggio di Battiti nella Verona del futuro è per il 5 novembre all'hotel Crowne Plaza per la conferenza programmatica. L'annuncio è stato dato durante l'incontro che si è svolto a Castel San Pietro, presenti tra gli altri Federico Sboarina, Daniele Polato e Stefano Bertacco. Sul tappeto i temi della cultura e del turismo. L'associazione vuol far diventare infatti Verona capitale della cultura. Per Battiti serve un' Agenzia per lo sviluppo culturale e turistico che gestisca in maniera unitaria e trasparente le risorse delle società partecipate in funzione di una proposta efficace del "brand Verona" in Italia e soprattutto a



La conferenza stampa di Battiti

livello internazionale e che operi come convogliatore di risorse sulla città e sul territorio provinciale attraverso un' incisiva azione di fund raising. Serve poi un assessore alla Cultura a tempo pieno e altamente qualificato, che ristrutturati completamente il settore

imponendo standard qualitativi e manageriali più e manager competenti che abbiamo la responsabilità dello sviluppo culturale (come già accaduto in alcune grandi città europee, quali Barcellona o Salisburgo) affinché i cittadini ed i turisti possano



godere di una ottima offerta culturale. Per quanto riguarda la Fondazione, la vera sfida per i prossimi anni è quella di essere la punta di diamante di un'offerta globale aumentando la qualità degli spettacoli, perché alzando l'asticella del livello qualitativo aumentano gli investitori, aumenta il numero di spettatori, e si mette in moto un circuito virtuoso. Infine i proventi della tassa di soggiorno vanno destinati agli investimenti necessari perché Verona diventi un polo di attrazione in competizione con le grandi capitali europee per qualità e varietà delle produzioni in un contesto architettonico unico. Insomma una bella sfida.

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**



ALLO SPORTING CLUB DI VERONA

MICHELE CROCE ALLA GRIGLIA PER IL "BARBECUE PARTY"

Il candidato sindaco incontra sostenitori e simpatizzanti il 30 settembre

Michele Croce incontra i suoi sostenitori e simpatizzanti, ma anche chi, semplicemente, in questi mesi ha espresso la volontà di conoscerlo di persona. E per farlo il candidato sindaco della lista civica Verona Pulita non ha scelto il classico aperitivo ma un vero e proprio barbecue, una grigliata all'americana nello splendido Sporting Club Verona di Via Prima Traversa Spianà, l'ex circolo Glaxo. Il "Barbeque Party", questo il nome dell'evento che vedrà alla griglia lo stesso Croce, è stato pensato per far ritrovare insieme tutti i veronesi che vogliono saperne di più su Croce e Verona Pulita e che vogliono



Michele Croce

impegnarsi nella campagna elettorale per #Verona2017. L'ingresso sarà libero e gratuito. "Volevo incontrare i veronesi in un contesto fuori dai soliti schemi. Non voglio palchi e relatori, voglio stare in mezzo alla gente e

ascoltare tutti. Raccoglieremo le loro istanze e il loro entusiasmo, e sarà anche l'occasione per iniziare a raccogliere le prime richieste di candidatura per il consiglio comunale e per le circoscrizioni" ha spiegato Croce.

LIBRI

CALABRÒ IN SALA CIVICA SPIEGA LA MAFIA AI VERONESI

Presentata la fatica letteraria "I mille morti di Palermo" del giornalista e scrittore che visse in diretta quel periodo

Antonio Calabrò, il vicepresidente di Assolombarda ha presentato e discusso in sala Civica il suo nuovo libro "I mille morti di Palermo" edito Mondadori. Giornalista e scrittore palermitano, oggi consigliere delegato della Fondazione Pirelli è uno di quegli uomini che i fatti li ha conosciuti bene. Ne ha parlato insieme a **Guido Papalia**, l'infaticabile Procuratore della Repubblica di Verona che ha sostituito **Mario Giulio Schinaia** indisposto. In Sala Farinati ha moderato l'incontro il giornalista **Vittorio Morelli**, noto come storico direttore del settimanale Il Mondo.



La presentazione del libro

CASEUS VENETI 2016

FORMAGGI E MEDAGLIE D'ORO AI CASEIFICI VERONESI

A "Caseus Veneti 2016", la provincia di Verona fa il pieno di medaglie d'oro. Nei formaggi Dop e Stg, il premio va al Monte Veronese DOP latte intero (25-45 giorni) del Caseificio Menegazzi Sas, Erbezzo, che vince anche con il Monte Veronese DOP d'Alleva (6 mesi). Nel Monte Veronese DOP d'Alleva (oltre 12 mesi) premiato il Caseificio Artigiano Gugole, di S.Giovanni Ilarione. Per il Provolone Valpadana DOP (dolce) premio al Caseificio Ghidetti, di Isolarizza, che vince anche per il Provolone Valpadana DOP (piccante). Nei formaggi tipici e tradizionali la medaglia è andata a Malga vecchio (alpeggio 2014 e antecedenti) del Punto Verde di Rama Valentino e F.gli, di Selva di Prognò. Nella altre categorie medaglie a Malga Faggioli 1140 di Erbezzo per Pasta molle con crosta fiorita, Pasta molle con crosta lavata e Formaggi di capra, coagulazione prevalentemente acida. Ecco infine tutti gli altri veronesi premiati: Grana Padano DOP, Caseificio S.Girolamo di Villafranca bronzo; Monte Veronese latte intero secondo posto Caseificio Artigiano Gugole S. Giovanni Ilarione, terzo posto alla Lessini Srl di Roverè Veronese; Monteveronese Dop d'Alleva 6 mesi sempre secondo Caseificio Artigiano Gugole S.Giovanni Ilarione, terzo posto alla Lessini Srl di Roverè Veronese. Monteveronese DOP d'Alleva secondo e terzo alla Casara Roncolato Romano di Roncà.



Le medaglie ai veronesi

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**





CATTOLICA

C'È SEMPRE
CON TE

SCelta DINAMICA CATTOLICA&INVESTIMENTO

SCelta DINAMICA È LA SOLUZIONE, FLESSIBILE E PERSONALIZZABILE, PER INVESTIRE IL PROPRIO CAPITALE. CON UN UNICO VERSAMENTO INIZIALE, AL QUALE POTRANNO FAR SEGUITO VERSAMENTI AGGIUNTIVI, È POSSIBILE SCEGLIERE UN MIX BILANCIATO TRA LA GESTIONE SEPARATA RI.SPE.VI., CHE GARANTISCE LA SICUREZZA DEL CAPITALE E IL CONSOLIDAMENTO DEI RISULTATI, E I FONDI INTERNI UNIT-LINKED, STUDIATI PER SFRUTTARE LE MIGLIORI OPPORTUNITÀ DEI MERCATI FINANZIARI. E IL CLIENTE, IN QUESTA SCelta, PUÒ AVVALERSI DELLA COMPETENZA ALTAMENTE QUALIFICATA DEI CONSULENTI DI CATTOLICA. UNA SICUREZZA IN PIÙ.

Con una rete di agenzie diffusa in tutt'Italia, Cattolica è in grado di fornire al cliente risposte rapide ed efficienti ad ogni sua esigenza.

Trova sul nostro sito l'agenzia più vicina alla tua abitazione o al tuo luogo di lavoro.

www.cattolica.it

CATTOLICA
ASSICURAZIONI
DAL 1896