

VENERDI' 22 GIUGNO 2018 - NUMERO 2237 - ANNO 22 - Fondatore e direttore: **ACHILLE OTTAVIANI** - Aut. Trib. di Verona n° 41356 del 20/01/1997 - **Alcogram srl** - Editori di rete - Via Patuzzi, 5 - 37121 Verona - Telefono 045591316 - Fax 0458067557 - E-mail: redazione@tvverona.com - Stampa in proprio - Tutti i diritti RISERVATI

AL VIA IL NOVANTASEIESIMO FESTIVAL LIRICO

ARENA, SI RIPARTE DA CARMEN

GRANDE ATTESA PER LA PRIMA DELLA STAGIONE CON IL CLASSICO DI BIZET - IL NUOVO MANAGEMENT CHIAMATO A RISCATTARE GLI ULTIMI ANNI DIFFICILI - DEBUTTO CON LA PRESTIGIOSA REGIA DELL'ARGENTINO HUGO DE ANA - LA SFIDA DEL NUOVO CORSO PASSA SOPRATTUTTO DALL'APPEAL INTERNAZIONALE

L'attesa è finita. Comincia il novantaseiesimo festival lirico. Il nuovo management della Fondazione Arena, con in testa il sovrintendente **Cecilia Gasdia** - una habitué dell'anfiteatro romano, seppure in altra veste - è chiamato a riscattare gli ultimi anni bui. Tra le passate lotte intestine e notevoli difficoltà gestionali delle maestranze, la prima - targata Carmen, capolavoro di Bizet - può segnare un punto di svolta. La sfida non è semplice ma i vertici



Uno scatto di "Carmen" e il sovrintendente **Cecilia Gasdia**

della Fondazione credono fortemente nel riscatto. Per il debutto, com'è consueto-

dine, è atteso il tutto esaurito. Sarà poi il proseguo della rassegna, e lo saran-

no soprattutto i commenti (...)

SEGUE A PAGINA 2

IL NUOVO VIDEO DI CREMONINI FIRMATO DAL REGISTA VERONESE

MORBIOLI, ALTRO CAPOLAVORO

E' online da pochi giorni ma è già diventato virale, con quasi duecentomila visualizzazioni e una marea di commenti. Il nuovo video di **Cesare Cremonini**, "Kashmir-Kashmir", (...) **SEGUE A PAG. 2**



Cesare Cremonini, Gaetano Morbioli, Alessandra Toso, Francesco Gambale

OK

Sandro Boscaini

Si rinnova il riconoscimento alla Masi Wine Experience premiata come eccellenza enoturistica che valorizza il patrimonio economico e culturale del territorio.



KO

Philippe Daverio

Il bravissimo critico d'arte ha scoperto la terra veronese. Conferenze, dibattiti, inaugurazioni, convegni. Un eldorado che non conosceva. Però nulla viene fatto gratis.



UN NUOVO DEBUTTO PER CECILIA GASDIA

E IL SALOTTO DELLA CITTA' SEMBRA UN MUSEO

SEGUE DALLA PRIMA

(...) degli addetti ai lavori - oltre naturalmente all'affluenza del pubblico - a determinare il successo o l'insuccesso della stagione. Gli occhi della lirica mondiale sono puntati su Verona. L'amministrazione comunale, che sul rilancio dell'opera areniana e di conseguenza della cultura in città, ha puntato moltissimo, sa di giocare una partita importante. La stagione andrà avanti fino al primo settembre con la chiusura dell'Aida. In mezzo si alterneranno, oltre a Carmen, Nabucco, Turandot (attesissima la regia del maestro **Franco Zeffirelli**), il Barbiere di Siviglia, "Verdi Opera Night" ed in mezzo ci sarà anche "Roberto Bolle and friends". Fino a qui lo spettacolo. Poi si aprirà una nuova sfida per la Fondazione Arena, e cioè quella di internazionalizzare



Lo spettacolo, dentro e fuori l'Arena

al massimo un brand che al mondo non ha eguali. L'Arena può davvero volare. Sarà questo il compito dei manager. Nel frattempo lo spettacolo comincia all'esterno dell'anfiteatro, dove tra sfingi e templi i turisti, ma anche i veronesi, passeggiano in un'atmosfera magica.



RUN MULTIMEDIA E' LEADER NEI VIDEO DELLE STELLE DELLA MUSICA

KASHMIR-KASHMIR E' GIA' UN TORMENTONE

NELLA "SQUADRA" DI MORBIOLI, BOCELLI, PEZZALI, NESLI, PAUSINI, FERRO, MORANDI

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

(...) girato sulle montagne di Innsbruck, sta spopolando. La regia, come ormai è consuetudine per i più grandi successi degli artisti italiani (ma non solo), è del veronese Gaetano Morbioli, 51 anni, fondatore della Run Multimedia che, solo per citare gli ultimi, ha lavorato con artisti del calibro di Andrea Bocelli, Gianni Morandi, Tiziano Ferro, Giusy Ferreri, Nesly, Bianca Atzei e Laura Pausini. La direzione di produzione del video di Cremonini è stata affidata a Carlotta De Conti e Federica Filippini. Tra i protagonisti, oltre alla bellissima Alessandra Toso, il videoma-



In alto Cremonini, sotto un "disegno" di Gaetano Morbioli, e il direttore di produzione Carlotta De Conti

ker veronese Francesco Gambale, che di recente ha partecipato anche al video "Ultraleggero" di Morandi.



**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**





CORSI DI FORMAZIONE

GIUGNO 2018

Area Salute e Sicurezza sul Lavoro

CORSO ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI RISCHIO BASSO

MARTEDI' 5 GIUGNO orario 14.30/18.30 SEDE VERONA

CORSO ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI RISCHIO MEDIO

MARTEDI' 5 E 12 GIUGNO orario 14.30/18.30 SEDE VERONA

CORSO FORMAZIONE SICUREZZA LAVORATORI RISCHIO BASSO

GIOVEDI' 7 E 14 GIUGNO orario 14.30/18.30 SEDE VERONA

CORSO FORMAZIONE PREPOSTI

GIOVEDI' 7 E 14 GIUGNO orario 9.00/13.00 SEDE VERONA

Area Professionalizzante

CORSO PRIVACY PER RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO DATI

LUNEDI' 25 GIUGNO orario 14.30/18.30 SEDE SAN BONIFACIO

GIOVEDI' 28 GIUGNO orario 14.30/18.30 SEDE VERONA

Per info e iscrizioni visita il sito www.confcommercioverona.it/corsi-verona
e contattaci telefonicamente ai numeri 045 8060830/815 oppure alla mail
formazione@confcommercioverona.it

UNA SCELTA DI IMPORTANZA STRATEGICA

BONUS ART, COSÌ AMT SOSTIENE LA LIRICA*Il Consiglio d'amministrazione ha elargito 100 mila euro a sostegno di Fondazione Arena. Transenne, cortometraggio, e scenografie coperte*

La realizzazione di transenne iconografiche sulla storia dell'opera in Arena a delimitazione dell'area che accoglie le scenografie areniane con transenne iconografiche sulla storia dell'opera areniana, l'elargizione del Art Bonus a Fondazione Arena di Verona e un cortometraggio che racconta una storia di passione, speranza e coraggio che omaggia la lirica e veicola un messaggio rivolto ai giovani e a tutti coloro che nella vita li sostengono nelle difficoltà. Tre progetti diversi, con tre vocazioni differenti, ma con un denominatore comune: il sostegno alla Fondazione Arena di Verona per un concreto rilancio della cultura e della lirica a Verona. Il CdA di AMT ha deliberato, in base alla normativa vigente sull'Art Bonus, un'elargizione liberale di 100.000 euro a sostegno di Fondazione Arena di Verona. Il sostegno all'opera lirica e alla Fondazione che a Verona la rappresenta ha un'importanza strategica per AMT: l'operato della Fondazione Arena di Verona per la Città si riflette di conseguenza anche sull'operato di AMT che gestisce il flusso di bus turistici in città. "Siamo orgogliosi di presentarvi i tre progetti di AMT per Fondazione Arena", ha detto il presidente **Francesco Barini**, "il bonus art vuole essere un appoggio concreto, dato che l'opera in Arena è senz'altro strategica per la nostra attività, sia come terminal bus che sosta. Sarebbe bello se lo facessero, ovviamente nel loro piccolo, anche tutti i privati che beneficiano degli introiti che porta l'opera in Arena. È stata una bella sinergia, quella che invece si è creata tra le nostre due realtà: questo ha permesso il realizzarsi di importanti iniziative, come quella che potete ammirare oggi dei pannelli di copertura. Attendiamo ora l'appuntamento del 29 giugno in tv e sul web: per la prima volta andrà on air a reti unificate, a livello locale, il cortometraggio emozionale che rilancia a livello mediatico l'opera, con un messaggio speciale rivolto ai giovani e a chi li sostiene davanti alle sfide più importanti: mamme, papà, nonni, insegnanti, educatori".



Sopra
Barini e
Gasdia -
Sotto Mazzi
e alcuni
scatti della
conferenza
stampa in
piazza Bra

GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK

In viaggio. Nel lavoro. In famiglia.

Sono tante le situazioni in cui è importante avere il riferimento di una Compagnia di assicurazioni che fa della vicinanza e del rapporto diretto con il cliente un suo fondamentale punto di forza. È così che si costruiscono insieme soluzioni convenienti e personalizzate.



CATTOLICA

**È SEMPRE
CON TE**

Con una rete di agenzie diffusa in tutt'Italia, Cattolica è in grado di fornire al cliente risposte rapide ed efficienti ad ogni sua esigenza. Trova sul nostro sito l'agenzia più vicina alla tua abitazione o al tuo ufficio.

www.cattolica.it

CATTOLICA
ASSICURAZIONI
DAL 1896

CEMS

centromedicospecialistico



SCOPRI TUTTI i NOSTRI SERVIZI
e le **CONVENZIONI** su:
www.cemsverona.it



Radiologia



Riabilitazione cardiologica



Urologia



Pediatria



Geriatria



Neurologia e Neurochirurgia



Otorinolaringoiatria



Fisioterapia e Riabilitazione



Chirurgia oculistica



Centro per la cura del mal di schiena



Endocrinologia e Diabetologia



Gastroenterologia



CHECK UP PERSONALIZZATI



Medicina dello Sport



Ginecologia e Ostetricia



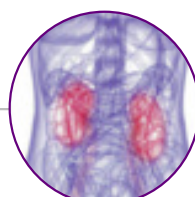
Dietologia Nutrizionistica



Chirurgia Vascolare



Psicologia e Psichiatria



Nefrologia



Chirurgia Ambulatoriale



Dermatologia



Senologia



Pneumologia



Ortopedia



Medicina Estetica



Via Fava 2/b - 37139 Verona - tel. 045 9230404



whatsapp: 3385364550



info@cemsverona.it



CEMS Centro Medico Specialistico Verona

EVENTO INTERNAZIONALE DAL 27 AL 30 GIUGNO

VERONA E TURISMO DEL VINO TRE GIORNI DA CAPITALE MONDIALE

La Camera di Commercio è entrata a far parte del network Great Wine Capitals: una squadra con 9 campioni del mondo

Tre giorni di incontri tra 50 operatori, giornalisti, blogger internazionali provenienti dai 8 paesi della rete delle Grandi Capitali del vino si confronteranno con oltre 100 imprese veronesi del vino e dell'olio selezionate dalla Camera di Commercio con i concorsi Best Wine of Tourism, Verona Wine Top e Verona Olive Oil Contest. Su queste premesse si basa il progetto "Verona Wine Days" evento internazionale che avrà luogo dal 27 al 30 giugno, presentato in Camera di Commercio dal presidente **Giuseppe Riello**, dal segretario generale, **Cesare Veneri**, da **Claudio Valente**, componente di Giunta e dal vice segretario generale, **Riccardo Borghero**. La Camera di Commercio di Verona è entrata, a far parte del network Great Wine Capitals che riunisce le capitali mondiali dell'enoturismo. "Obiettivo: la promozione dell'enoturismo. Un settore in buona salute, - spiega il presidente della Camera di Commercio Riello - quello dell'enoturismo italiano, che vanta 14 milioni di accessi e un fatturato di almeno 2,5 miliardi di euro, che sta decollando ma che non sfrutta tutto il suo potenziale economico e occupazionale". La Camera di Commercio per favorire lo sviluppo del turismo ha puntato molto sul ruolo di bandiera dei nostri vini, entrando a far parte del network Great Wine Capitals che riunisce le capitali mondiali dell'enoturismo, territori tutti da gustare e da visitare. Una "squadra" di 9 campioni del mondo (dato che siamo in tema di



Da sinistra: Riccardo Borghero, Claudio Valente, Giuseppe Riello, Cesare Veneri
Sotto alcuni momenti della conferenza stampa alla Camera di Commercio

Mondiali) del vino che puntano sui flussi turistici generati dal vino, offrendo agli operatori maggiori possibilità di sviluppo dell'originale fonte di business". Sono membri della rete Bilbao Rioja (Spagna), Bordeaux (Francia), Mainz (Germania), Mendoza (Argentina), Porto (Portogallo), San Francisco Napa Valley (USA), Valparaíso Casablanca Valley (Cile), Adelaide (Australia). Verona è la 9° città del network e rappresenta l'Italia. L'obiettivo principale che si vuole raggiungere è quello di promuovere la "DestinazioneVerona" puntando sull'enoturismo ed il turismo esperienziale e sfruttando le enormi potenzialità delle reti internazionali e le nuove forme di comunicazione offerte dal web 2.0 e dai social network. VeronaWine Days si concluderà il 29 con l'ingresso di Losanna quale 10 capitale del turismo del vino e con la premiazione dei vincitori veronesi della seconda edizione del Concorso Best of Wine Tourism. Si tratta di un prestigioso concorso internazionale annuale di Great Wine Capital che pre-



mia le aziende vitivinicole e di servizio nel mondo che si distinguono per la qualità della loro attrattività turistica. Si può concorrere in diverse categorie. Sei sono per le imprese vitivinicole: ricettività, ristorazione, architettura e paesaggio, arte e cultura, esperienze innovative per l'enoturismo e politiche sostenibili per l'enoturismo. La settimana per le imprese di servizi per l'enoturismo. Sette imprese sono infatti entrate nel palmares di Great Wine Capitals per altrettante categorie: architettura e paesaggio - **Guerrieri Rizzardi**; arte e cultura - **Villa della Torre**; esperienze innovative nel-



l'enoturismo - **Masi Wine Experience**; pratiche sostenibili nell'enoturismo - **Cantina Monteci**; ricettività - **Musella Winery Country Relais**; ristorazione: **Buglioni Wine Resort**; servizi per l'enoturismo: **Veronality**. Tutte le imprese partecipanti al concorso, che quest'anno sono state 49, entrano a far parte della Guida "Verona Wine Tourism" pubblicata dalla Camera di Commercio di Verona e distribuita in Italia e nel mondo.

GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK

IN VIA ANZANI E VIA RISORGIMENTO



Le associazioni riunite a tutela del verde pubblico

Sotto il presidente di Amia Andrea Miglioranzi e l'assessore Marco Padovani

L'ACERO AMERICANO FA PAURA PARTE LA RIMOZIONE DI AMIA

Si tratta di 29 alberi che presentano gravi problemi di stabilità strutturale. Sopralluogo con le associazioni ambientaliste

A breve, si renderà necessaria la rimozione di ventinove alberi di Acero americano che compongono l'alberata in via Anzani e in via Risorgimento, in quanto presentano dei gravi problemi di stabilità strutturale. In effetti questa specie di pianta, detta anche Acer negundo, è poco adatta alla collocazione come alberatura stradale e mal sopporta le potature. «Amia ha eseguito monitoraggi capillari e ripetuti – dichiara il presidente **Andrea Miglioranzi** – ma anche le perizie di stabilità eseguite dai tecnici incaricati hanno dato esiti preoccupanti. Oltre alla criticità in termini di stabilità, ad aggravare la situazione è anche l'alta vulnerabilità dell'area che ospita le nostre piante. Una zona molto frequentata da veicoli e pedoni. Concretamente non ci sono più i margini per la sicurezza sufficienti per il loro mantenimento; tanto che insieme all'assessore Padovani e ai tecnici del Comune di Verona, di concerto con le associazioni quali Legambiente di Verona, Italia-nostra, Verona Inalberata, WWF Verona, Verona Polis, Lipu e Alberi Verona abbiamo deciso la rimozione e la successiva sostituzione». Dopo quarant'anni gli Aceri in questione sono da considerarsi a



fine ciclo vitale e devono essere assolutamente surrogati, come già è iniziato da tempo in via Anzani. «Si procederà al più presto ad estirpare e a prelevare le piante pericolanti – continua e conclude il presidente – e nella stagione autunnale si provvederà al reimpianto di nuovi alberi, sempre di Acero ma appartenenti a specie diverse: più idonee e resistenti in un contesto urbano. I nostri intendimenti oltre alla priorità assoluta che riguarda la sicurezza dei cittadini sono: abbellire il paesaggio, curare al meglio il verde e magari migliorarlo, valorizzare l'immagine della nostra città a

beneficio di tutti». «Gli alberi, come tutti gli esseri viventi, hanno un proprio ciclo vitale, che va rispettato – afferma l'assessore ai Giardini **Marco Padovani** -. Fermo restando che si tratta di alberi malati, la decisione di rimuovere gli aceri in via Anzani e via Risorgimento, va anche nella direzione di salvaguardare i cittadini, evitando che i rami malati si schiantino sulle auto in transito. E comunque, l'impegno del Comune è quello, in accordo con Amia, di ripristinare le zanelle laddove necessario, in linea con quanto effettuato sino ad oggi per la tutela del verde».

COLDIRETTI

E' ORA DI PESCHE PARTE L'INVITO AL CONSUMO LOCALE

Iniziata in questi giorni la raccolta di pesche e nettarine di Verona. Per invitare i cittadini a scegliere e consumare pesche locali, Coldiretti Verona organizza un'iniziativa sabato 23 giugno dalle 10 alle 12 nel mercato di Campagna Amica in Piazza Isolo. L'appuntamento è l'occasione per conoscere le proprietà e le caratteristiche delle pesche e in particolare di quelle di Verona, degustarle e imparare a fare il perfetto agricoctail di pesche. «Al momento, i frutti sono ottime per qualità e pezzatura», commenta Giovanni Adami, produttore e presidente di sezione Coldiretti di Bussolengo. «La coltura del pesco nel veronese ha origini molto antiche e per anni è stata trainante per l'economia agricola del territorio. – evidenzia **Franca Castellani**, presidente del Consorzio Veronatura che gestisce e i mercati a km zero di Campagna Amica Verona – Con questa iniziativa desideriamo far appassionare i consumatori e cittadini alle pesche nostrane che, come l'altra frutta di stagione, sono ricche di vitamine e rappresentano un vero toccasana per riequilibrare il corpo con il caldo e il sole estivi». La peschicoltura veronese, che rappresenta l'85% della superficie regionale di circa 2566 ettari, ha subito anni di crisi che hanno comportato una diminuzione della superficie coltivata attestandosi sui 2191,5 ettari (-8,6% rispetto al 2016 secondo i dati della Regione Veneto) nel 2017. La resa media di pesche e nettarine è risultata, nel complesso, di poco superiore a quella dell'anno precedente attestandosi su 21,7 t/ha.



Franca Castellani

Acque  Veronesi

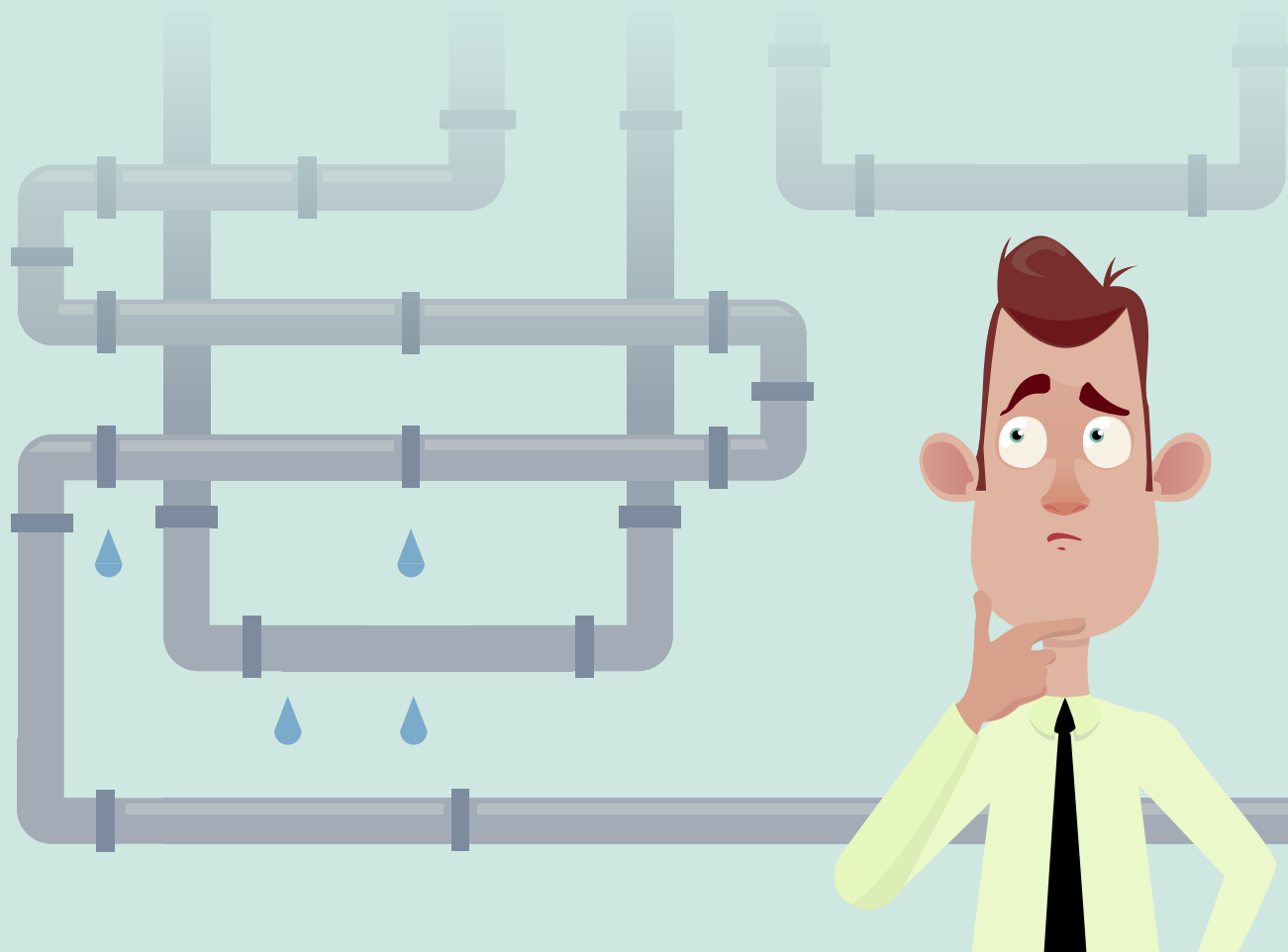
Sempre più efficienti per te

acomunicazione.com

NON LASCIAR PERDERE

Gestisci le perdite occulte d'acqua

Pensi che nelle tubature di casa tua o del tuo giardino ci siano **perdite d'acqua nascoste**? Scopri cosa fare su: www.acqueveronesi.it



www.acqueveronesi.it



Numero Verde Clienti e URP
800-735300

(Solo da rete fissa)
Per chiamate da rete mobile
045 2212999 a pagamento

TRA ADICONSUM VERONA E BANCO BPM

DIAMANTI DA INVESTIMENTO, FACCIA A FACCIA

Nel 2017 l'Antitrust aveva multato due società venditrici. I timori dei risparmiatori

Grande attenzione e apprensione da parte di chi è coinvolto nella vicenda dei diamanti da investimento. All'incontro organizzato da Adiconsum Verona, in Sala Lucchi, erano presenti almeno 200 persone desiderose di avere aggiornamenti sulla questione. Ai presenti, **Davide Cecchinato**, presidente di Adiconsum Verona, con gli avvocati dell'associazione scaligera **Jacopo Cera** e **Carlo Battistella**, ha riferito dell'appuntamento avvenuto a Milano tra Adiconsum e i vertici del Banco BPM. «Sono cautamente ottimista – ha detto Cecchinato – riguardo al colloquio avuto con i condirettori generali del Banco BPM **Domenico De Angelis** e **Salvatore Poloni**. Era presente anche la delegazione di Federconsumatori. Il confronto si è svolto all'insegna della massima trasparenza e cortesia pur nel rispetto delle reciproche posizioni. La Banca ha preso atto delle richieste e delle As-

soziazioni in merito alle iniziative di ristoro dei clienti da loro rappresentati. Le Associazioni hanno quindi valutato favorevolmente la disponibilità della Banca a trovare una soluzione positiva per la propria clientela. In tale riunione si è inoltre appreso con soddisfazione che la Banca, a partire dal 20/06/18, ha aumentato in modo consistente il numero delle persone dedicate alla gestione dei reclami e all'interlocuzione con i clienti e le stesse associazioni di consumatori, costituendo una task force ad hoc di circa 150 persone. La Banca si è altresì resa disponibile all'avvio in tempi brevi di un percorso congiunto di valutazione delle posizioni con le due Associazioni che possa determinare un esito positivo e di reciproca soddisfazione sulla base di criteri e obiettivi condivisi, venendo incontro, fin da subito, alle esigenze di questo oggetto che si trovino in particolari situazioni di criticità. La vicen-



Cecchinato, Gosetti, Cera e Battistella

da diamanti risale all'ottobre 2017 quando l'Antitrust ha multato per più di 15 milioni di euro due società venditrici di diamanti, Intermarket Diamond Business e Diamond Private Investment, e quattro banche che hanno venduto diamanti a prezzi ben differenti dal valore reale. L'Autore Garante della Con-

correnza e del Mercato, infatti, ha ritenuto ingannevoli le modalità di vendita dei diamanti. In particolare l'offerta è stata ritenuta scorretta perché le pietre venivano segnalate come investimenti sicuri quindi i clienti non venivano informati dei rischi reali e dell'impossibilità di rivendere i preziosi acquistati.

COSÌ SI SOSTIENE L'INCLUSIONE SOCIALE

UNICREDIT PENSA ALLA GRANDE SFIDA

La Grande Sfida Onlus, Associazione con sede a Colognola ai Colli operativa nella promozione dell'integrazione di persone con difficoltà attraverso la pratica sportiva, ha ricevuto nelle scorse settimane una donazione della banca UniCredit per il sostegno delle proprie attività su tutto il territorio veronese. I fondi donati, 15 mila euro, hanno permesso alla Grande Sfida Onlus di acquistare un pulmino funzionale alla propria attività. Più in particolare l'associazione potrà così por-

tare avanti i propri progetti, che coinvolgono settimanalmente oltre 500 persone con disabilità, oltre a centinaia di volontari, volti a promuovere l'attività sportiva e ludica e a coinvolgere e formare i giovani ad una cultura dell'inclusione. La donazione attinge ai fondi raccolti dalla banca per iniziative e progetti di solidarietà sul Territorio tramite la carta di credito "UniCreditCard Classic E", che accantona il 2 per mille di ogni spesa effettuata dai clienti, senza aggravii per questi ultimi. Tramite i



Dario Vallotto, Paola Giustini e Roberto Nicolis

fondi della "Carta Etica" UniCredit, solo negli ultimi 2 anni, è riuscita a sostenere 26 progetti di Onlus e Associazioni benefiche sparse in tutto il Territorio Nord Est, erogando contributi per 260 mila euro. Dichiara il Presidente dell'Asd La Grande Sfida Onlus Roberto

Nicolis: "Ringraziamo UniCredit per aver contribuito con la propria donazione all'acquisto del pulmino, un mezzo del quale possiamo disporre per la prima volta dopo 28 anni di attività e che ci permetterà di implementare ulteriormente le nostre iniziative sul territorio".

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**

TAGLIO DEL NASTRO A LAVAGNO

BOFROST CERCA ADDETTI PER LA NUOVA FILIALE

Serve 10 mila clienti in provincia di Verona. Raggiunto un fatturato di 4 milioni di euro

Il surgelati a domicilio piacciono sempre di più in provincia di Verona e Bofrost, la più importante azienda italiana del settore, investe per crescere ancora sul territorio. La storica filiale, che serve oltre 10mila clienti nella provincia e in alcuni comuni limitrofi del Bresciano e del Vicentino, ha appena traslocato dalla vecchia sede di San Martino Buon Albergo in un nuovo spazio a Lavagno. Sono intervenuti in rappresentanza dell'amministrazione comunale di Lavagno l'assessore al commercio e alle attività produttive **David Di Michele** e l'assessore al bilancio **Stefano Ridolfi**. Commenta l'amministratore delegato di Bofrost Italia **Gianluca Tesolin**: «Verona è un'area dove la presenza di Bofrost è storica, ma ci sono spazi per crescere ancora: nel 2017 i consumi sono ripresi e le vendite di surgelati in Italia sono aumentate del 2% rispetto al 2016. E ad essere apprezzati sono, sempre di più, i prodotti a base di ingredienti

di qualità e ad alto contenuto di innovazione, come quelli che Bofrost da sempre propone, abbinandovi la consegna a domicilio che garantisce comodità e sicurezza della catena del freddo. La nostra filiale di Verona, che nel 2017 ha fatto registrare un fatturato di oltre 4 milioni di euro, ha quindi le potenzialità per fare ancora di più. Per questo abbiamo investito in nuovi spazi, più grandi e funzionali, per sostenerne la crescita». Una crescita che si accompagna anche alla creazione di occupazione. Nella filiale Bofrost di Lavagno, in via Volta 33, lavorano attualmente 37 persone. Entro fine giugno sarà completato l'inserimento di un'altra persona, mentre entro la fine del 2018 l'azienda ha in programma di effettuare fino a cinque nuove assunzioni di venditori che avranno il compito di visitare i propri clienti fidelizzati per poterli assistere nella scelta dei loro prodotti preferiti, a bordo di uno dei 22 mezzi refrigerati gestiti dalla



L'inaugurazione del nuovo spazio Bofrost

filiale. Inoltre è previsto l'inserimento di promoter con il compito di ampliare il numero di famiglie clienti. Per inviare la propria candidatura occorre visitare il sito dell'azienda www.bofrost.it e accedere all'area "lavora con noi", oppure scrivere una mail a selezione@bofrost.it specificando la

filiale e il ruolo per cui ci si candida. Bofrost Italia è la più importante azienda italiana della vendita diretta a domicilio di specialità alimentari surgelate senza nessuna interruzione della catena del freddo. Vi lavorano 2.400 persone in tutta Italia. Le sede centrale si trova a San Vito al Tagliamento (PN).

ALLA DOGANA VENETA DI LAZISE

"LAND OF GARDA", IL TERRITORIO E LE DIFFICOLTÀ DI FINANZIAMENTO

Si è tenuta alla Dogana Veneta di Lazise la giornata di lavoro della OGD Lago di Garda che, in analogia con il nuovo marchio regionale, è stata denominata "Land of Garda - Identità, Organizzazione, Governance". Folta la partecipazione e numerosissime le domande ai relatori, dopo l'introduzione di **Paolo Arena**, membro di Giunta della CCIAA di Verona, che ha sottolineato le difficoltà di finanziamento delle attività promozionali del turismo, dopo la fine del progetto "Garda Unico", e con i limiti posti all'azione camerale da parte delle recenti rifor-

me. Il sindaco di Lazise ha ufficialmente aperto i lavori con una videoclip di Marc Augé sui temi dell'identità dei luoghi, "sottotitolata" ed interpretata dal conduttore **Stefano Landi**, che - in coerenza con il Piano Strategico del Turismo Veneto in corso di elaborazione - ne ha tratto lo slogan "massimo dell'innovazione nel massimo della relazione". **Jürgen Amman** e **Antonio Vezzoso**, dell'International Bodensee Tourism, hanno quindi illustrato l'importante esperienza gestionale del Lago di Costanza - Bodensee, tutta giocata nella costitu-

zione dell'intesa tra realtà fortemente diverse tra di loro (Austria, Germania, Svizzera, Liechtenstein) e alla ricerca di una "geometria variabile" sia nello spazio che nella costruzione di progetti complessi, come la card dei servizi che coinvolge 160 point of interest, e con una spinta diversificazione di prodotto alla ricerca di sempre nuovi mercati, tra cui l'Italia. La tavola rotonda che ne è seguita ha quindi visto gli interventi di **Stefan Marchioro** (Regione Veneto) che ha richiamato l'esigenza di non disperdere la collaborazione tra Stato e Regioni realizzatasi



Federico Caner

nel Piano Strategico del Turismo 2017 - 2022, e di consolidare i modelli organizzativi locali anche in logica di strategia anti-crisi potenziale. Gli ha fatto eco **Aurelio Marguerettaz** (assessore al Turismo della Regione Valle d'Aosta) che ha ripreso il tema della costruzione di strategie condivise, secondo quelle che ha definito "convergenze selettive". Le conclusioni affidate all'assessore al Turismo veneto **Federico Caner**.



design@hulahoop.eu

PERSONE

DA RICORDARE

VERONA 1987 - 2017

È disponibile il libro

I nomi che hanno fatto grande Verona
negli ultimi trent'anni

Questo libro descrive la vita e l'impegno professionale di 220 personalità che, grazie alla loro attività, si sono distinte nell'ambito dell'economia, della politica, della cultura, dello sport e del sociale, contribuendo al benessere di Verona e del suo territorio nel periodo compreso fra il 1987 e il 2017.

Nomi e storie meritevoli di essere raccontate, che sono il frutto del lavoro di una ventina di giornalisti, tutti professionisti dell'informazione che operano da diversi anni in città.

I 220 protagonisti individuati sono stati raccontati, oltre che nei loro successi professionali, anche e soprattutto come persone. Persone, appunto, da ricordare.



Ordina la tua copia
info@personedaricordare.it
www.personedaricordare.it



REGIONE DEL VENETO

CONSORZIO FORMAZIONE
LOGISTICA INTERMODALE

“LEGO - Logistics, Export, Growth and Opportunities”

Cod progetto: 1047-2-1284-2016

CONVEGNO INTERNAZIONALE - FOCUS RUSSIA

Logistics, Export, Growth and Opportunities

Venerdì, 22 Giugno 2018 ore 09.00

Quadrante Servizi – Quadrante Europa Interporto ZAI
Via Sommacampagna 59 - Verona

Obiettivi:

Il progetto LEGO promosso da CFLI in collaborazione con FAI (Federazione autotrasportatori Italiani Sez. di Verona) ha l'obiettivo di sviluppare le competenze del personale di imprese di logistica al fine ampliare il loro business a livello internazionale.

Perché oggi è di nuovo importante parlare di Russia? Perché il mercato russo mostra un atteggiamento più favorevole e una ripresa più solida rispetto agli scossoni degli ultimi quattro anni e si presenta soprattutto con nuove regole di mercato e necessità molto diverse rispetto a quelle di qualche anno fa.

Quali sono attualmente i motivi che ci fanno guardare a questo mercato?

1. Mercato radicalmente cambiato, quindi non MADE IN ITALY ma MADE WITH ITALY;
2. Investimenti con management e controllo qualità italiano, utilities e personale russo;
3. Non produrre solo per la Russia, ma anche per l'export, con maggiori margini;
4. Economia in ripresa. Le aziende cercano know how estero per essere più competitive;
5. Sussidi e aiuti a livello federale;
6. A livello locale agevolazioni agli investitori;
7. Classe media non propensa al risparmio, ma a spendere

Per informazioni:



Zona Portuale Santa Marta,
30120 Venezia (VE)
Tel. +39 0415334155-56
Fax +39 0415334157
E-mail venezia@cflì.it



Via Sommacampagna 63/H - Scala C
37137 Verona
Tel. + 39 045 955111
Fax. +39 045 955176
E-mail segreteria@faiverona.it

Cronaca del Veneto.com

Quotidiano on-line di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza

VENERDÌ 22 GIUGNO 2018 - N. 2041 ANNO 08 - QUOTIDIANO ON-LINE E CARTACEO - Fondatore e Direttore: ACHILLE OTTAVIANI
Aut.Trib.Vr n° 41356 del 20/01/1997 - Alcogram Srl - Editori di rete - Via Leone Gaetano Patuzzi, 5 - 37121 Verona - Centralino 045591316
Fax 045 8067557 E-mail: redazione@tvveneto.com - Stampa in proprio - www.cronacadelveneto.com/it/net/org

L'ULTIMA GENERAZIONE ARRIVA IN PROVINCIA DI PADOVA

UN BUNKER PER LA GUERRA AI TUMORI

VERSO IL BRASILE

QUANDO I VENETI

ERANO GLI EMIGRANTI

A palazzo Ferro Fini, sede dell'assemblea legislativa veneta, il presidente del Consiglio regionale del Veneto ha accolto una folta delegazione proveniente da Marau, comune dello Stato brasiliano del Rio Grande Sul, guidata dal sindaco Iura Kurtz. Ad accompagnarli, il primo cittadino e una rappresentanza della Giunta di Isola Vicentina, comune gemellato dal 2012 con la località del Brasile, e il presidente del comitato per il gemellaggio di Isola Vicentina. Tra i componenti della delegazione brasiliana, oltre al sindaco Kurtz, anche Zenesio Trevisan, professore di lingua e letteratura italiana e presidente della commissione per il gemellaggio di Marau, nonché Paulo Cesar Volff, presidente dell'associazione del commercio, industria e agroservizi di Marau. È stata l'occasione per riportare alla memoria la grande migrazione che ha spinto, nella seconda parte dell'800, tantissimi veneti verso il Sudamerica



L'incontro in Regione

E' LA NUOVA MODERNISSIMA STRUTTURA DEL SERVIZIO DI RADIOTERAPIA DELL'ISTITUTO ONCOLOGICO VENETO REALIZZATA CON UN INVESTIMENTO DI 12,7 MILIONI. INSTALLATI DEI MACCHINARI UNICI IN ITALIA

È un vero e proprio "bunker" per intensificare la guerra al tumore la nuova modernissima struttura del Servizio di Radioterapia dell'Istituto Oncologico Veneto (IOV), realizzata con un investimento di 12,7 milioni di euro, dove operano, tra l'altro, due macchinari per ora unici in Italia: un sistema radiante per tomoterapia denominato "Tomoterapia Radix Act" e un Tomografo Computerizzato "Simultac", che si affiancano a un Acceleratore Lineare di ultima generazione. L'avveniristica struttura, denominata "Bunker-iov" è stata inaugurata nelle adiacenze dell'ospedale Madre Teresa di Calcutta di Schiavonia, in provincia di Padova, dal presidente della Regione del Veneto. Le nuove strumentazioni consentiranno di accelerare le attività radiografiche, aumentando del 30% le prestazioni annue erogate dallo Iov. Dei 12,7 milioni di investimento, circa 6 milioni sono serviti per le opere murarie e il rimanente per l'acquisto dei macchinari. "Anche se per una certa 'lamentopoli' in sanità non andrebbe mai bene niente -



L'inaugurazione del "bunker" a Schiavonia

ha detto il Governatore - oggi siamo di fronte all'ennesima dimostrazione del cammino di modernizzazione intrapreso da otto anni a questa parte con tecnologie sempre più elevate, iperspecializzazione, reti cliniche come la Rete Oncologica Veneta e le breast unit contro il tumore al seno, ricerca di nuove frontiere, come questo straordinario bunker dentro al quale due grandi macchinari su tre sono unici in Italia". In particolare, la Tomoterapia Radix Act, con il nuovo

sistema di rivelatori ad alta risoluzione permette di migliorare la qualità dell'immagine acquisita durante il trattamento, aumentando la precisione. Radix Act si configura oggi come uno degli apparecchi tecnologicamente più avanzati. Il Tomografo Computerizzato "Simultac" è un' apparecchiatura che consente di avviare il Piano Terapeutico con centrimento del paziente sia per la tomoterapia che per le prestazioni da eseguire con l'Acceleratore lineare.

OK

Secco Sistemi

L'azienda artigiana di Preganziol, leader mondiale, ha vinto il Compasso d'Oro 2018, il premio più prestigioso del design italiano, assegnato da ADI.



Veneto Banca

La Procura di Treviso ha aperto un fascicolo contro ignoti per false certificazioni collegate all'inchiesta generale sugli illeciti nella gestione della ex popolare.



KO

GUARDA IL SITO CRONACADELVENETO.COM E SEGUICI SU

