

L'EDITORIALE

**C'ERAVAMO
TANTO AMATI**



di Achille Ottaviani

Alla fine della stagione lirica 2018 è esplosa una pubblica polemica tra alcuni manager, dirigenti e il sovrintendente Cecilia Gasdia. Fatto inconsueto per la Fondazione e un po' anche per la città di Verona. Non entriamo nel merito della contestazione, guardiamo i dati della prima gestione della nota cantante lirica. La 96esima edizione del Festival si è conclusa con un grande successo. La risposta del pubblico è stata assai positiva tanto da far registrare un'entrata media di 510 mila euro a serata, che significa più 8,32% rispetto all'anno precedente. Il sindaco Sboarina che aveva invitato a fare squadra è molto soddisfatto. Ricordiamo che è lui il presidente della Fondazione Arena. I dati positivi sono dovuti alla qualità artistica e a una responsabile gestione dei costi. La stagione si chiude con un incasso di 24 milioni di euro. La soddisfazione della Gasdia è palese visto l'aumento di spettatori e introiti, il miglior risultato degli ultimi cinque anni. Un successo tutto dedicato allo scomparso Corrado Ferraro, manager da sempre della Fondazione.

CENTINAIO ANNUNCIA L'ACCORDO COL COLOSSO E-COMMERCE

ALIBABA E TANTI MILIONI

IL MINISTRO LEGHISTA, TITOLARE DEL DICASTERO DELL'AGRICOLTURA E DEL TURISMO, A VERONA PER L'INAUGURAZIONE DELLA NUOVA SEDE DEL CONSORZIO VINI VALPOLICELLA APRE A NUOVI CANALI PER VALORIZZARE I PRODOTTI ITALIANI. SINERGIA ANCHE CON AMAZON

«Ci sono città d'Italia che sono sature, come Venezia, Firenze e Roma, dove si sta pensando di decongestionare i flussi, a Venezia addirittura di istituire il numero chiuso. Abbinare turismo e agricoltura può far vedere possibilità diverse rispetto alle mete classiche, rilanciare parti del Paese che in passato venivano guardate con aria di sufficienza, snobbate dalla politica e dai tour operator». Ha le idee chiare il ministro leghista dell'Agricoltura e del Turismo, **Gian Marco Centinaio**, presente all'inaugurazione della nuova sede del Consorzio Vini Valpolicella, a Sant'Ambrogio di Negrar. «Una parte politica ora in minoranza» ha proseguito Centinaio «ha criticato la scelta del "capriccioso ministro", dall'altro le associazioni di categoria e mondiali dicevano che questo è un esempio virtuoso di unione tra due eccellenze. Abbinare agricoltura a turismo è una scelta vincente per il semplice motivo che nel documento finale del G20 si dice che (...)

CONTINUA A PAGINA 2



Al centro il ministro Gian Marco Centinaio - In basso la sala gremita



OK

Alfredo Cangrande

Cangrande della Scala, conquistatore e ingegnoso politico, è diventato editorialista del quotidiano L'Arena al grido "Alfredo Alfredo". Chi sarà mai? Meno politico e più giornalista.



KO

Anna Boconcello

Sta spopolando sul web il "no" subito a X Factor dalla diciottenne che ha portato sul palco "E la luna bussò" di Loredana Berté. La ragazza dopo l'eliminazione si è disperata.



LE FIRME IN OCCASIONE DELLA PROSSIMA VISITA ISTITUZIONALE IN CINA

AGRICOLTURA E TURISMO A BRACCETTO

Il ministro: "Dobbiamo imparare dai francesi a fare sinergia con gli imprenditori"

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

(...) può servire al rilancio delle aree rurali. Siamo stati al Comitato mondiale del turismo enogastronomico, e anche lì il turismo legato al vino è scelta vincente, e vuol dire che siamo nella direzione giusta, facendo promozione in tal senso» ha aggiunto il ministro «dando un'immagine del Paese che si può vedere e assaggiare». Centinaio ha poi annunciato un accordo col colosso dell'e-commerce Alibaba per riservare una parte del sito all'enogastronomia italiana. La firma verrà apposta durante la prossima visita istituzionale in Cina. «Vogliamo stringere accordi con tutte le grandi aziende di e-commerce, come Amazon e Alibaba, dove l'"italian sounding" vive e si autoriproduce» ha sottolineato «e andremo a scovare quelli che fanno l'italiano "tarocco". Con Alibaba ci sarà la possibilità di aprire una strada diversa all'agroalimentare italiano». Altri accordi, ha preannunciato Centinaio, riguarderanno anche il vino: «Siamo quelli che ne producono di più in Europa, ma nei mercati emergenti siamo lontani rispetto ai nostri competitor, come i francesi. Dobbiamo imparare da loro: nelle missioni all'estero andavano i parlamentari con gli imprenditori, con accordi già fatti, e hanno promosso il sogno del vino francese. Oggi il nostro obiettivo è quello di recuperare rispetto a loro».



Alcuni scatti dell'incontro a Sant'Ambrogio di Valpolicella



**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**





PERSONE DA RICORDARE

VERONA 1987 - 2017

È disponibile il libro

**I nomi che hanno fatto grande Verona
negli ultimi trent'anni**

Questo libro descrive la vita e l'impegno professionale di 220 personalità che, grazie alla loro attività, si sono distinte nell'ambito dell'economia, della politica, della cultura, dello sport e del sociale, contribuendo al benessere di Verona e del suo territorio nel periodo compreso fra il 1987 e il 2017.

Nomi e storie meritevoli di essere raccontate, che sono il frutto del lavoro di una ventina di giornalisti, tutti professionisti dell'informazione che operano da diversi anni in città.

I 220 protagonisti individuati sono stati raccontati, oltre che nei loro successi professionali, anche e soprattutto come persone. Persone, appunto, da ricordare.



Ordina la tua copia
info@personedaricordare.it
www.personedaricordare.it

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ACQUE VERONESI

SALTA IL DIRETTORE GENERALE: È LA FASE 2*Il presidente Mantovanelli: "Il cambio non è dettato da valutazioni sull'operato"*

Nella giornata di giovedì è stata convocata, dal parte del Consiglio di Amministrazione di Acque Veronesi, una assemblea di tutti i lavoratori, con l'obiettivo di informare e fare il punto sulle recenti decisioni e sugli sviluppi futuri della società. Il presidente **Roberto Mantovanelli** ha ribadito nel corso del suo intervento che il Consiglio ha ritenuto opportuno un avvicendamento nel ruolo di Direttore Generale. "Il cambio non è strettamente dettato da valutazioni sull'operato del Direttore Generale, che al contrario è da ringraziare per i risultati fin qui ottenuti, quanto piuttosto dalla necessità di assicurare una rapida e agevole transizione verso i nuovi obiettivi. Il suo incarico terminerà il prossimo 30 settembre - ha commentato Mantovanelli - Un segnale forte che indica la conclu-

sione di una fase di start up dell'azienda e l'avvio di un percorso che dovrà portare, in breve tempo, Acque Veronesi, verso logiche diverse, con uno spirito di efficienza ed efficacia oggi riscontrabile solo nelle maggiori organizzazioni industriali che operano sul mercato. A questi obiettivi dovrà ispirarsi anche la scelta del nuovo Direttore Generale, il quale avrà il compito fondamentale di traghettare l'azienda verso i nuovi orizzonti che il Consiglio di Amministrazione ha indicato. Acque Veronesi entra in quella che possiamo definire la "fase due" - ha sottolineato il presidente - Una fase che può essere così sintetizzata: un'azienda efficiente, con una solida organizzazione alle spalle, focalizzata sul fornire ai propri utenti un servizio efficiente ed efficace, consapevole del

**Roberto Mantovanelli**

ruolo delicato ed importante che svolge al servizio della collettività. La valorizzazione dei lavoratori, la scoperta delle loro potenzialità e delle loro capacità - ha concluso - è la scommessa sulla quale il nuovo Cda intende puntare. Nei prossimi giorni definiremo le modalità di selezione del nuovo manager, con

l'obiettivo di arrivare alla nomina nel più breve tempo possibile". Per il consigliere di amministrazione **Mirko Corrà** "si tratta di un passaggio epocale, un "aprire le finestre per far entrare aria nuova", consapevoli del ruolo che l'azienda ricopre e dell'importanza del servizio offerto".

LA SEMESTRALE IN VISTA DELLA GRANDE MULTIUTILITY

ALL'AGSM L'INDEBITAMENTO E' IN CALO*Il presidente Croce: "La solidità è indispensabile premessa per la prossima sfida"*


«I risultati al 30 giugno scorso - sottolinea il presidente del Gruppo Agsm, **Michele Croce** - confermano la capacità di Agsm di sviluppare i propri business, di aumentare i servizi offerti e di creare profitto anche in condizioni difficili quali l'incremento di costo delle materie prime. Questo grazie anche alla scelta strategica di puntare sulle rinnovabili, che già oggi garantiscono oltre il 35% della produzione di energia del gruppo, col coinvolgimento delle Comunità locali e dei risparmiatori del territorio attraverso l'emissione di bond "dedicati" per la realizzazione di nuovi impianti di produzione. La solidità del Gruppo scaligero - conclude Michele Croce - è la indispensabile premessa per la prossima sfida della "costruzione" di una grande multiutility regionale del Veneto»

**Michele Croce**

All'indomani della semestrale, il Gruppo Agsm ha perfezionato (tramite la controllata Agsm Lighting) il contratto sino al 2035 - per un controvalore di quasi 8 milioni di euro - per l'illuminazione della Città di Legnago, in provincia di Verona, pari a 6.100 punti luce che riceveranno un articolato upgrade tecnologico che porterà alla riduzione del 70% dei consu-


mi di energia. La crescita del Gruppo Agsm che, nei giorni scorsi, ha approvato la semestrale al 30 giugno 2018, non è stata inficiata dalla forte crescita del costo delle materie prime energetiche (più 45.8% il costo del gas metano dal giugno 2017; più 5.7% dal dicembre scorso). Questi i principali indicatori. Il valore della produzione si è attestato a 426,6

milioni di euro, in crescita sia rispetto al dato dell'analogo periodo del 2017 (più 3.7%) sia rispetto a quanto ipotizzato in sede di budget (più 7.3%). Il margine operativo lordo si è attestato a 43,1 milioni di euro, in crescita del 3.2% sul budget atteso, sebbene in contrazione rispetto al dato del 30 giugno 2017, pari a 44.7 milioni di euro. Forte la contrazione registrata nella posizione finanziaria netta (indebitamento verso banche e Socio Comune di Verona) che è scesa dai 229 milioni di euro del 30 giugno 2017 ai 181 del 30 giugno 2018, con un calo del 21%. Gli investimenti contabilizzati ed impegnati al 30 giugno scorso sono stati pari a 10.2 milioni di euro, nel rispetto del piano annuale di investimento pari a complessivi 41,2 milioni di euro.



Ciao! sono l'**ACQUA**.
Sono parte di te, ti nutro, aiuto il tuo cuore
e la tua mente. Ricordati di me!

Sono un **ALIMENTO**.
Bevi spesso, bevi circa 2 litri
di acqua al giorno.



APPROVATA LA RIQUALIFICAZIONE

EX AREA FERROVIARIA, OK IN CONSIGLIO

L'opera prevede il mantenimento e il recupero dei due principali immobili esistenti. Contrari alla delibera Bertucco e i grillini Gennari e Vanzetto. Spazio a un lounge bar

Approvata nel Consiglio comunale di questa sera, con 30 voti favorevoli e 3 contrari (cons. Bertucco – Gennari – Vanzetto), la deroga alla destinazione d'uso sull'intervento di riqualificazione dell'ex area ferroviaria di Porto San Pancrazio. Il progetto porterà alla ristrutturazione e parziale ricomposizione volumetrica dei fabbricati esistenti in via Porto San Michele. "Siamo di fronte ad un recupero urbano di notevoli dimensioni – sottolinea l'assessore all'Urbanistica Ilaria Segala –, che consentirà di restituire alla città nuovi spazi a servizio della collettività. La destinazione d'uso, infatti, ben si presta ad un positivo sviluppo dell'area, vicina al centro Universitario cittadino e ad un quartiere fortemente residenziale che, in futuro, potrà usufruire delle tante e nuove attività realizzate". L'opera prevede il mantenimento e il recupero dei due principali immobili esistenti (uno dei quali era un magaz-

zino automatizzato, utilizzato dalle Ferrovie come scalo e deposito, mentre l'altro era adibito a deposito). Si tratta di edifici che ben si prestano ad un utilizzo sportivo, essendo caratterizzati da notevoli altezze interne. Con l'intervento si prevede la ricomposizione volumetrica, senza incremento della superficie coperta, degli edifici minori, nonché la sistemazione delle aree esterne. La ricomposizione dei volumi che verranno demoliti porterà alla costruzione di un nuovo edificio a torre, che sarà destinato ad ospitare servizi e alloggi per studenti. Previsti nei due edifici principali spazi coperti destinati alla pratica di diversi sport, in particolare pallavolo, pallacanestro, tennis, arti marziali, palestra, sala pesi, pugilato, calcetto, atletica (pista con zona fitness), ginnastica artistica, pattinaggio (pista da ghiaccio olimpionica, con zona wellness). I bambini avranno luoghi a loro riservati, per praticare attività



Ilaria Segala

fisica (minibasket, pallavolo, calcetto, ginnastica, arrampicata) e per dedicarsi anche allo studio, in apposite aree dotate di spogliatoi. Con la nuova soluzione progettuale si prevede, in uno dei due immobili maggiori, anche un'area per artigianato di servizio alla persona. Vi sarà una zona destinata ad attività commerciale, in cui è previsto l'insediamento di un unico spazio commerciale di media struttura a connotazione sportiva, con superficie di vendita di 2500 metri quadri. Al piano

primo dello stesso edificio sarà ricavata una palestra per la scherma con annessi spazi per la ristorazione ed un centro medico sportivo con servizi correlati. Al piano secondo si prevede una palestra per la danza ed un'area per la foresteria, che si sviluppa anche al piano terzo, ove verrà realizzato anche un Museo dello Sport. Sulla copertura è prevista un'ampia terrazza panoramica con un lounge bar, adatta ad ospitare eventi. All'esterno verranno realizzati campi da tennis o beach volley polivalenti.

IL PROGETTO URBANISTICO DI RIQUALIFICAZIONE

ALL'EX TIBERGHEN, C'È PIÙ VERDE E ATTENZIONE A PEDONI E CICLISTI

Il progetto urbanistico di riqualificazione dell'ex Tiberghien è nero su bianco. Il tavolo tecnico voluto dall'Amministrazione comunale per decidere il futuro dello spazio industriale, ha terminato il lavoro di confronto con gli ordini professionali e la proprietà, decidendo quali modifiche apportare alla scheda norma inserita nella Variante 23. Il Comune ha proposto alla

proprietà una nuova viabilità, anche pedonale e ciclabile, la creazione di una vasta area verde attrezzata lungo Corso Venezia, la realizzazione di un asilo nido o di una residenza per anziani. L'amministrazione è però disposta a consentire un piccolo aumento di superficie dell'attività commerciale prevista (circa 6 mila metri quadrati di nuovo immobile), se neces-

saria per il deposito. Le modifiche alla scheda norma dovranno essere ora approvate dal Consiglio comunale. Non manca molto, visto che il cosiddetto "tempo di salvaguardia" per la presentazione delle osservazioni alla Variante 23 termina il 24 settembre. Il tavolo tecnico, lo ricordiamo, ha riunito Comune, ordini professionali, proprietari dell'area e



L'ex Tiberghien

Circoscrizioni. All'incontro di ieri hanno partecipato, oltre alla Segala, l'assessore alla Viabilità Luca Zanotto, il proprietario dell'area ex Tiberghien Nicola Patuzzo, il presidente dell'Ordine degli Architetti Amedeo Margotto e i presidenti della sesta e settima Circoscrizione Rita Andriani e Marco Falavigna.

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**



In viaggio. Nel lavoro. In famiglia.

Sono tante le situazioni in cui è importante avere il riferimento di una Compagnia di assicurazioni che fa della vicinanza e del rapporto diretto con il cliente un suo fondamentale punto di forza.

È così che si costruiscono insieme soluzioni convenienti e personalizzate.



CATTOLICA

**È SEMPRE
CON TE**

Con una rete di agenzie diffusa in tutt'Italia, Cattolica è in grado di fornire al cliente risposte rapide ed efficienti ad ogni sua esigenza. Trova sul nostro sito l'agenzia più vicina alla tua abitazione o al tuo ufficio.

www.cattolica.it

CATTOLICA
ASSICURAZIONI
DAL 1896

PREVISTO UN SUCCESSO TRAVOLGENTE

L'ANGOLO DELLA PSICOLOGA

PERCHÉ SBADIGLIAMO?



Il sindaco Sboarina con Mazzi e con i protagonisti del musical Mamma mia

“MAMMA MIA!” RISCALDA L’ARENA UN ANFITEATRO PIENO DI COLORI

Lo spettacolo con Luca Ward debutterà il 29 di settembre

È un successo travolgente di musica, canzoni e colori, una grande storia d’amore e di amicizia. È “Mamma mia” il musical, tratto dall’omonimo film, che debutterà in Arena il 29 settembre e che è stato presentato in sala Arazzi di Palazzo Barbieri. Un “promotion day” con i tre protagonisti Luca Ward, Paolo Conticini e Sergio Muniz che, dopo l’incontro con la stampa, ha previsto una passeggiata in musica, fino alla libreria Feltrinelli, con i ballerini di una scuola di danza veronese. In occasione del debutto, il grande palco dell’Arena sarà allestito con un pontile sospeso, una piscina da 15 mila litri, un vero bagnasciuga e 200 mq di schermo led. Il tutto per dare l’impressione di trovarci su un’assolata isola greca e per immergersi nello spettacolo sulle note della musica degli Abba. “Conosco e mi piacciono molto – ha sottolineato il sindaco **Federico Sboarina** – sia le canzoni che il film del quale ho ricercato i posti durante le vacanze, visto che sono un appassionato della Grecia. Avere qui in città il musical che ha riscosso un così grande successo, con un cast e una produzione di questo livello è veramente straordinario. Stiamo parlando di un musical eccezio-



Luca Ward davanti a Palazzo Barbieri

nale nella città più bella del mondo che aggiunge un’altra perla a questo settembre di grandi spettacoli areniani”. Dall’Arena di Verona, tra l’altro, ripartirà il tour del musical che toccherà molte città italiane. “Stiamo parlando del musical dei record – ha chiarito Gianmarco Mazzi, responsabile eventi extralirica di Fondazione Arena – il più visto degli ultimi 10 anni, con oltre 200 mila spettatori in 110 repliche. Uno spettacolo che potrà contare su un allestimento pazzesco, perché questo è un musical colossale, pieno di colori, musica, allegria e pensato per le famiglie”. La storia è quella della giovane Sofia che sta organizzando il suo matrimonio su

un’isoletta greca. Ma prima di coronare il suo sogno vuole realizzare il desiderio di essere accompagnata all’altare dal padre che non ha mai conosciuto. Invita, perciò sull’isola i tre fidanzati storici della madre. “È un musical al femminile – ha confermato l’attore Luca Ward – uno spettacolo contagioso, pieno di energia in cui la gente balla assieme agli artisti”. “In tutto – ha raccontato Paolo Conticino – sono tre ore di show che passano in un soffio. Tutte da vedere e cantare”. “Musical di questo livello – ha sottolineato il protagonista Sergio Muniz – si vedono a Broadway o a Londra. E poter andare in scena in Arena è qualcosa che gli artisti possono solo sognare”.



di Camilla Tombetti

Noia, stanchezza, tensione o semplice relax: sono queste le situazioni in cui più frequentemente si tende ad attivare questa misteriosa reazione fisiologica chiamata sbadiglio. Dico misteriosa perché le ricerche a tal riguardo sono state numerose e ancora non si è trovata una risposta certa. Alcuni studi condotti dimostrano che si tratta di un meccanismo intelligente e involontario che interviene per raffreddare il cervello nel momento in cui quest’ultimo raggiunge temperature troppo elevate. Altri invece riconoscono nello sbadiglio la funzione di risvegliare il nostro cervello da uno stato di almeno parziale inattività, riportandolo a focalizzare l’attenzione sull’attività che si sta svolgendo. Le teorie moderne parlano addirittura di una vera e propria comunicazione non verbale volta a regolare il comportamento tra membri di un gruppo. Ma come tutti sappiamo, una delle cose più curiose e divertenti, è che lo sbadiglio è contagioso. Devo ammettere che, durante la ricerca di fonti per questo articolo, anche solo leggendo la parola, ho sbadigliato numerose volte. La risposta sta nei nostri neuroni a specchio che si attivano non solo quando siamo noi stessi a compiere un’azione, ma anche quando la vediamo fare da altri! In questo senso, rispondere allo sbadiglio altrui, risulta essere sinonimo di adeguatezza sociale per cui non sentitevi in difficoltà se a uno sbadiglio rispondete con un altro sbadiglio!



PER LA PRIMA VOLTA ALLA FIERA

VERONAMERCATO A HONG KONG PROMUOVE LE AZIENDE SCALIGERE

Incontri istituzionali grazie al supporto in loco del Banco BPM

Veronamercato, rappresentata dal presidente **Andrea Sardelli** e dal direttore **Paolo Merzi**, ha partecipato per la prima volta alla manifestazione fieristica Fruit Logistica Asia, tenutasi ad Hong Kong dal 5 al 7 settembre 2018. I rappresentanti della Società che gestisce il Centro agroalimentare di Verona hanno accolto l'invito dei promotori della Fiera, gli stessi organizzatori di Fruit Logistica a Berlino, alla quale Veronamercato partecipa da un decennio. La missione è servita per capire l'evoluzione di un mercato, quello asiatico, in continuo sviluppo, al fine di valutare eventuali modalità di promozione delle aziende veronesi, come avviene da diversi anni a Berlino e dal prossimo mese di ottobre con la rinnovata partecipazione a Fruit Attraction di Madrid. Alla manifestazione hanno partecipato alcune aziende veronesi, di cui quattro con proprio stand. Durante la visita c'è stato un incontro di approfondimento e di valutazio-



L'incontro al consolato

ne con **Pier Goffredo Ronchi**, delegato ufficiale di Fruit Logistica per l'Italia, a cui ha fatto seguito una visita allo stand del CSO i cui responsabili **Bianca Bonifacio** e **Simona Rubbi** hanno fornito importanti dettagli sulla partecipazione alla fiera. La missione è stata poi implementata con importanti incontri istituzionali grazie al supporto del funzionario in loco del Banco BPM, dott. **Stefano Carrozzi**, che ha introdotto i rappresentanti di Veronamercato presso il Consolato

italiano alla presenza del vice console **Giorgia Norfo** e del responsabile commerciale **Luca Querin**; l'Istituto del Commercio con l'estero alla presenza del responsabile **Michele Scuotto**; la Camera di Commercio italiana ad Hong Kong alla presenza del segretario **Anna Romagnoli** e del manager **Tommaso Borgia**. Dal punto di vista operativo, inoltre, spetterà al C.d.A. di Veronamercato decidere le azioni da intraprendere a supporto delle imprese veronesi.

A SAN ZENO

LA STAGIONE DI MODUS E ATTORI INSUPERABILI

Spettacoli teatrali e laboratori con attori "abili, disabili e insuperabili". Sarà questa la vera forza di "Potenze", il percorso teatrale che prenderà il via il prossimo 29 settembre, aprendo di fatto la stagione di Modus, lo spazio culturale di San Zeno, in piazza Orti di Spagna. L'iniziativa, realizzata grazie alla collaborazione di realtà veronesi che da anni operano nel settore del teatro e della disabilità, prevede quattro spettacoli durante i quali attori effetti da disabilità fisiche o intellettive avranno l'opportunità di esibirsi su un vero palcoscenico. Le rappresentazioni si susseguiranno a cadenza mensile, il sabato sera alle ore 21: il 29 settembre "Bestiario Universale" del collettivo Elevator Bunker; il 20 ottobre "Punti di vista" del gruppo teatrale La Pel D'oca; il 15 dicembre "Particelle" delle compagnie Armilla e Acchiappasguardi; il 26 gennaio "Sogno di una notte di mezza estate" di Simpario-Progetto Teatrabile. Il percorso teatrale è stato presentato in sala Arazzi dall'assessore ai Servizi sociali **Stefano Bertacco**, insieme al fondatore di Modus **Andrea Castelletti**. Presenti anche il segretario generale di Fondazione Cattolica **Adriano Tomba** e i rappresentanti delle compagnie teatrali coinvolte. "Negli ultimi anni è cambiato il modo di affrontare la disabilità - ha detto Bertacco - e questa iniziativa ne è una dimostrazione. Il teatro e l'arte possono davvero veicolare messaggi importanti, coinvolgendo in maniera diretta le persone disabili, dimostrando che non esistono barriere."



Stefano Bertacco

UN WEEKEND DI SOLIDARIETÀ

LUSH E IL DIRITTO ALL'ISTRUZIONE

Per un percorso scolastico per bambini disabili in Sierra Leone

Lush, brand etico di cosmetici freschi e fatti a mano, organizza due appuntamenti a Verona in collaborazione con l'associazione I Compagni di Jeneba, che opera in Sierra Leone per migliorare le condizioni di vita dei bambini disabili e offrire loro un futuro tramite l'accesso alla scolarizzazione e una concreta possibilità di istruzione. Il week end sarà dedicato da Lush a far conoscere l'associazione I Compagni di Jeneba: sabato 15 e domenica 16 settembre i volontari

saranno ospitati presso il negozio Lush di Verona e riceveranno il ricavato delle vendite della crema Charity Pot per realizzare il Progetto Scuola dell'Orfanotrofo di Mahanaimi, in Sierra Leone. L'associazione sostiene circa 300 bambini dal punto di vista scolastico, sanitario e alimentare, accompagnandoli dal nido fino alla fine della scuola primaria, fornendo loro istruzione, due pasti nutrizionali settimanali, visite e cure mediche; supporta inoltre alcune fami-

glie più povere con un sostegno alimentare mensile offrendo loro una possibilità di vita migliore. L'associazione fornisce materiale scolastico alle due scuole governative del villaggio e ha istituito un centro studi aperto a tutte le scuole dove studenti e insegnanti trovano materiale didattico altrimenti non reperibile. In Italia svolge attività interculturali nelle scuole, promuove incontri di sensibilizzazione e sostegni a distanza di tipo educativo, alimentare e sanitario.

**GUARDA IL SITO WWW.CRONACADIVERONA.COM
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**



Stazione di Servizio



Al Risparmio

VERONA - Piazzale Porta Nuova, 3
Tel. 045 8032033

VERONA - Corso Milano, 108
Tel. 045 578048

VERONA - Via Francesco Torbido, 25/a
Tel. 045 8031736

SAN GIOVANNI LUPATOTO - Via Monte Pastello, 15/a
Tel. 045 8751773



15 Settembre 1810 INDIPENDENZA DEL MESSICO

ASS. CIELITO LINDO
organiza
CENA MESSICANA

Teatro San Giacomo
Via Lussino 2, Verona.

Con la partecipazione del

Mariachi Gavilan

15
settembre
2018
dalle **20.00**
alle **23.00**

Costo. 20 euro
include cena, acqua e una birra

per prenotazione chiamare
328 172 0479
349 688 3721
355 590 7325

*Il ricavato sarà devoluto alla "Casa de la Sal"
in Città del Messico, per curari i bambini malatti di HIV*

Con il Patrocinio:

SRE

CONSULADO DE CARRERA
DE MEXICO EN MILAN



Esecutivo Locale I.P.A. di Verona

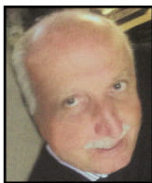
58.000 Spedizioni

Cronaca del Veneto.com

Quotidiano on-line di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza

SABATO 15 SETTEMBRE 2018 - N. 2045 ANNO 08 - QUOTIDIANO ON-LINE E CARTACEO - Fondatore e Direttore: ACHILLE OTTAVIANI
Aut.Trib.Vr n° 41356 del 20/01/1997 - Alcogram Srl - Editori di rete - Via Leone Gaetano Patuzzi, 5 - 37121 Verona - Centralino 045591316
Fax 045 8067557 E-mail: redazione@tvveneto.com - Stampa in proprio - www.cronacadelveneto.com/it/net/org

BENETTON, NON C'È ROSA SENZA SPINE



di Achille Ottaviani

Per la famiglia Benetton dopo gli anni dei maglioni colorati si sono aperte altre strade e nuovi business. Il successo è tutto loro. I problemi li hanno regalati alle famiglie che si sono rovinate pensando ai loro prodotti e a un futuro legato a questi. Con la crisi dell'abbigliamento i signori di Treviso hanno capito che gli affari erano da un'altra parte. Hanno scaricato tutto sui dipendenti o collaboratori e viaggiato in altre strade. Nella storia del capitalismo italiano hanno segnato un'epoca. Con due profili contraddittori e assai difficili da conciliare. Hanno usato il nuovo Nord-Est per la maglieria colorata. Mobilitando un'economia dal basso costruita su un entroterra specifico che ha creduto alla loro correttezza. In migliaia hanno impiegato le proprie risorse al servizio di una crescita rapida e di un futuro di successo. Poi la gloriosa famiglia li ha impacchettati e ha detto grazie e arrivederci. Il gruppo di Ponzano Veneto ha subito una profonda metamorfosi, si è trasformata in una holding di partecipazioni. Interventando in forma imponente nella gestione di grandi strutture di servizio e i Benetton sono diventati esattamente il contrario di ciò che erano. Aeroporti, infrastrutture, autostrade e via dicendo. Come scrive De Bortoli nel suo "Poteri forti o quasi" la famiglia Benetton che aveva capito molto bene l'internazionalizzazione ha preferito investire su settori tariffati, assai più comodi e redditizi. Una strada intelligente, interrotta dal crollo del ponte del cavalcavia di Genova con 43 vittime.

INIZIATIVA INFORMATIVA DELLA REGIONE

WEST NILE, TUTTA LA VERITÀ

MENTRE PROCEDE IL PIANO DI DISINFESTAZIONE FINANZIATO CON 500 MILA EURO L'ASSESSORATO ALLA SANITÀ LANCIAMO UNA CAMPAGNA INFORMATIVA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE SULLA VICENDA DEI CONTAGI UMANI CON IL VIRUS DEL NICO OCCIDENTALE. INFEZIONI PIÙ ELEVATE

Dieci domande con dieci risposte elaborate dai tecnici nella forma più semplice possibile e due link per informarsi e sapere tutta la verità sulla West Nile. Mentre procede l'attuazione del Piano Straordinario di disinfestazione finanziato con 500 mila euro dalla Regione, l'Assessorato alla Sanità e la Direzione Prevenzione dell'Area Sanità e Sociale del Veneto hanno lanciato una nuova iniziativa, stavolta di informazione rivolta ai cittadini, perché la vicenda dei contagi umani con il virus del Nilo Occidentale possa essere affrontata da tutti con consapevolezza e senza eccessivi allarmi. "Durante questa estate - dice l'assessore alla Sanità Luca Coletto - abbiamo sentito e letto un po' di tutto sulla comparsa di questo virus, il tutto spesso condito da sensazionalismo e da qualche fake news circolata soprattutto sul web. Per questo abbiamo chiesto ai nostri bravi tecnici ancora uno sforzo in più con un solo obiettivo: diffondere la verità e rispondere alle domande più frequenti che la gente si è posta spinta dalla



Luca Coletto

comprendibile preoccupazione. Sono tre pagine di domande e risposte molto semplici, che chiedo ai mass media di diffondere quanto più possibile, con informazioni che ognuno potrà trovare anche cliccando su due link". Oltre che con i metodi tradizionali, le informazioni della Regione sono scaricabili anche dai link della Regione e dell'Istituto Zooprofilattico delle Venezie. Le informazioni partono dal perché si è intervenuti con un Piano Straordinario di Disinfestazione, spiegano che cosa vi è previsto, cosa si intende per intervento lar-

vicida e adulticida, affrontano il tema della sicurezza dei prodotti utilizzati (che sono assolutamente sicuri per l'uomo e rispondono alla rigide norme europee), informano sulle Istituzioni responsabili degli interventi, indicano cosa può fare il singolo cittadino per contribuire alla lotta contro le zanzare, elencano i metodi più efficaci per difendersi dalla puntura dei fastidiosi insetti. Nella Regione Veneto la stagione estiva 2018 si è contraddistinta per un numero di infezioni umane da virus West Nile molto più elevato rispetto alle precedenti stagioni.

OK

Letizia Paternoster

Le strategie dell'Astana d'Ornuda cambiano: dal 2019, il club riporterà l'affiliazione in Kazakistan. Così lascia anche la "miss" che finisce alla statunitense Trek.



Valentina Pavan

L'assessore comunale di San Stino di Livenza, ha rassegnato le proprie dimissioni dalla giunta dopo il clamore suscitato dal suo post sulla sedia elettrica per Salvini.



KO

GUARDA IL SITO CRONACADELVENETO.COM E SEGUICI SU





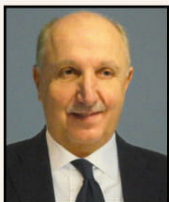
Cronaca

DELL'ECONOMIA.com



VENERDÌ 14 SETTEMBRE 2018 - NUMERO 057 ANNO 0002 - QUOTIDIANO ONLINE, VIA FAX E IN EDICOLA - FONDATORE E DIRETTORE: ACHILLE OTTAVIANI
AUT. TRIB. DI VERONA N° 41356 DEL 20/01/1997 - 37121 VERONA - TELEFONO 045 591316 - E-MAIL: INFO@CRONACADELLECONOMIA.COM -
107MILA COPIE ON-LINE, VIA FAX E CARTACEE IN EDICOLA ANCHE SU APP E SOCIAL NETWORK- SEGUICI SU WWW.CRONACADELLECONOMIA.COM

PER I BENETTON NON C'È ROSA SENZA SPINE



di Achille Ottaviani

Per la famiglia Benetton dopo gli anni dei maglioni colorati si sono aperte altre strade e nuovi business. Il successo è tutto loro. I problemi li hanno regalati alle famiglie che si sono rovinati pensando ai loro prodotti e a un futuro legato a questi. Con la crisi dell'abbigliamento i signori di Treviso hanno capito che gli affari erano da un'altra parte. Hanno scaricato tutto sui dipendenti o collaboratori e viaggiato in altre strade. Nella storia del capitalismo italiano hanno segnato un'epoca. Con due profili contraddittori e assai difficili da conciliare. Hanno usato il nuovo Nord-Est per la maglieria colorata. Mobilitando un'economia dal basso costruita su un entroterra specifico che ha creduto alla loro correttezza. In migliaia hanno impiegato le proprie risorse al servizio di una crescita rapida e di un futuro di successo. Poi la gloriosa famiglia li ha impacchettati e ha detto grazie e arrivederci. Il gruppo di Ponzano Veneto ha subito una profonda metamorfosi, si è trasformata in una holding di partecipazioni. Intervenedo in forma imponente nella gestione di grandi strutture di servizio e i Benetton sono diventati esattamente il contrario di ciò che erano. Aeroporti, infrastrutture, autostrade e via dicendo. Come scrive De Bortoli nel suo "Poteri forti o quasi" la famiglia Benetton che aveva capito molto bene l'internazionalizzazione ha preferito investire su settori tariffati, assai più comodi e redditizi. Una strada intelligente, interrotta dal crollo del ponte del cavalcavia di Genova con 43 vittime.

I DATI DEL MANIFATTURIERO DEL PRIMO SEMESTRE

EXPORT, PIÙ OMBRE CHE LUCI

CONFARTIGIANATO RILEVA CHE IL VENETO CRESCE, MA MENO DEL NORD EST E VIENE SUPERATO DALL'EMILIA-ROMAGNA. SUPERATA QUOTA 30 MILIARDI. A VERONA SI REGISTRA UNA CONTRAZIONE RISPETTO AL RECENTE PASSATO

30 miliardi e mezzo di euro in sei mesi, +3% rispetto allo stesso periodo del 2017: i dati del 1° semestre 2018 di export manifatturiero sono confortanti e danno la cifra del ruolo fondamentale che le esportazioni stanno svolgendo per l'economia del Veneto. Per la provincia di Verona la crescita si attesta al +1,7%, per un valore di oltre 5 miliardi di euro, anche se si registra una contrazione rispetto al recente passato. "Nei numeri regionali, però, colgo alcuni aspetti allarmanti che, proprio per il valore che diamo al fenomeno, credo non vadano sottovalutati ed anzi affrontati con debite contromisure". Ad affermarlo è **Agostino Bonomo** presidente di Confartigianato Imprese Veneto, che parte dalle elaborazioni dell'Ufficio Studi della Federazione sui dati Istat relativi all'export del primo semestre dell'anno, per fare una analisi più ampia. "Dopo mesi di rincorsa – denuncia Bonomo –, la vicina Emilia Romagna, cresciuta del +5,2% nel semestre contro il



Agostino Bonomo

+3% a cui si è fermata la nostra regione (dato questo, inferiore anche alla media nazionale attestata al +3,8%), ci ha superato per la prima volta, relegandoci in terza posizione. Il peso dell'export manifatturiero delle due regioni sul totale nazionale si equivale: 13,8% (anche se la loro somma non raggiunge quanto da sola fa la Lombardia 28%). Un sorpasso non drammatico ma da non sottovalutare – prosegue – soprattutto se lo si legge assieme al dato complessivo del Nord Est

(Trentino +4,4%, Friuli +17,1%, Veneto ed Emilia Romagna) che è cresciuto nel complesso del 5,9%. Ci sono poi altri due elementi di criticità: primo, i settori manifatturieri veneti a maggiore concentrazione di MPI sono cresciuti ancora meno, +2%, secondo la nostra propensione verso l'extra UE è al palo. Tutta la nostra crescita si concentra infatti verso i paesi dell'UE a 28, un fenomeno che non può essere spiegato solo dalle varie tensioni internazionali".

SALE



Emmanuel Macron

Il presidente francese annuncia un piano da 8 miliardi in quattro anni per sconfiggere la povertà. Colazione a scuola uguale per tutti i bambini, alle mense pasti da un euro.



SCENDE



Mario Nava

Il presidente della Consob si è dimesso dopo le pressioni di Lega e Movimento 5 Stelle, che lo avevano giudicato incompatibile con il suo incarico di dipendente della Ue.



VAI SUL SITO INDUSTRIAEFINANZA.COM E SEGUICI SU

