

17 GIUGNO 2026 - NUMERO 4206 - ANNO 25 - Direttore responsabile: **BEPPE GIULIANO** - Aut. Trib. di Verona n° 1247 del 20/01/1997 - Edizioni **La Cronaca** SRL, Amministratore unico, **CLAUDIO SOLIGNANI**, P.Iva e CF 05187200232, REA VR477216, sede legale e amministrativa, Vicolo Pietrone 1/B - redazione e direzione commerciale, Via Frattini 12/C, pec: edizioni.lacronaca@legalmail.it - Telefono 0459612761 - E-mail: redazione@tvverona.com - Stampa in proprio - Tutti i diritti RISERVATI

**NEXT  
VERONA**

**Arena:  
"Il rilancio  
è possibile"**



*Paolo Arena*

**INTERVISTA  
A PETRUCCI**

**La Scaligera  
è un vanto  
per la città**



*Giovanni Petrucci*

## **BILANCIO 2025**



# Solida leadership

Approvato dagli azionisti il rendiconto dell'ultimo esercizio che registra dati in crescita per fatturato, redditività e numero di eventi realizzati. Cresce la presenza internazionale: una manifestazione su quattro è stata organizzata all'estero

## BILANCIO 2025

## Tutti i numeri di Veronafiere

L'assemblea dei soci ha approvato il rendiconto: EBITDA a 20,5 milioni di euro

Approvato oggi all'unanimità il bilancio da parte dei soci di Veronafiere.

Il valore della produzione per Veronafiere Spa si attesta a 116,6 milioni di euro, con EBITDA pari a 20,5 milioni, EBIT a 6,1 milioni e utile netto di 5 milioni. Il confronto è con il 2023, anno comparabile per composizione del calendario (seppure in quell'esercizio si era svolta la triennale Samoter), rispetto al quale l'utile netto cresce di 1,2 milioni.

La posizione finanziaria netta è positiva per 11,6 milioni, in miglioramento rispetto ai 6,4 milioni del 2024 e all'indebitamento netto di 17,9 milioni del 2023.

La capogruppo Veronafiere Spa registra un valore della produzione di 93 milioni di euro, EBITDA a 16,9 milioni e utile netto di 6 milioni, con un margine operativo lordo superiore al budget di 1,6 milioni. L'esercizio si chiude con risultati positivi in un anno caratterizzato da un calendario fieristico nel quale non erano in programma importanti manifestazioni biennali, come Fieragricola e Progetto Fuoco.

Alla performance economica concorre anche il perimetro delle controllate, riconducibile a due ambiti. Le piattaforme operative in Brasile (Vero-



nafiere do Brasil) e Cina (Veronafiere Asia Ltd) rappresentano uno strumento per lo sviluppo internazionale dei principali brand di Veronafiere, a partire da Vinitaly e Marmomac, in mercati rilevanti per il made in Italy e per l'interscambio internazionale. Le società attive negli allestimenti fieristici – Veronafiere Servizi, Eurotend e Int.Ex, con la filiale negli Stati Uniti – rafforzano, invece, l'integrazione dell'offerta attraverso progettazione, realizzazione e noleggio di stand, tendostrutture e soluzioni su misura.

Il 2025 ha confermato il posizionamento di Veronafiere come "event factory". Il Gruppo opera come owner & organizer: non si limita a ospitare

eventi, ma l'idea, organizza e sviluppa direttamente. Da questo modello deriva circa il 90% del fatturato, un tratto distintivo nel mercato fieristico italiano che consente programmazione di lungo periodo, investimenti selettivi e un presidio diretto delle filiere rappresentate.

In questa direzione si inserisce il debutto di 7 nuovi eventi nel calendario 2025, quattro a Verona e tre all'estero. Nel quartiere fieristico si sono tenute le prime edizioni di SOLExpo, Vita in Campagna e Solar & Storage Live Italia, insieme alla tappa italiana di HYROX. Fuori dall'Italia hanno esordito Marmomac Brazil a San Paolo, Modal Expo sempre in Brasile e

un nuovo evento di Vinitaly in India.

Nel complesso, nel 2025 Veronafiere ha organizzato 52 fiere ed eventi, di cui 39 in Italia e 13 all'estero, in 6 Paesi. Il quartiere fieristico di Verona ha accolto 670.254 visitatori e 10.580 espositori, per una superficie espositiva netta di 550.557 metri quadrati. A questi numeri, si aggiungono i risultati dell'attività congressuale che ha ospitato 274 convegni, con 46mila operatori coinvolti.

«Il bilancio 2025 registra un andamento in linea con la solida performance del 2024, confermando la validità di un modello industriale capace di generare ricavi e margini – commenta Federico Bricolo, presidente di Veronafiere –. Un elemento che ha contraddistinto in modo straordinario l'esercizio 2025 è stato il debutto in calendario di sette nuovi eventi, in una logica che integra radicamento in Italia ed espansione globale. Questo testimonia un approccio dinamico allo sviluppo del nostro portafoglio, fondato sull'ascolto delle industry, sull'analisi dei trend emergenti e sulla volontà di presidiare segmenti coerenti con le trasformazioni dell'economia e della società.



I risultati di questo bilancio sono il frutto del grande lavoro condiviso del Consiglio di Amministrazione, del management, di tutte le persone del Gruppo e delle società controllate, che hanno operato con professionalità e impegno. Il nostro obiettivo come Veronafiore resta quello di produrre valore durevole per i Soci, per le imprese, per i territori e per il sistema economico che nelle nostre manifestazioni trova non soltanto mercati, ma visione, connessioni e opportunità di sviluppo».

Accanto ai nuovi eventi, il Gruppo ha proseguito in Italia la valorizzazione dei format esistenti anche fuori dal quartiere fieristico veronese, con Vinitaly and the City a Sibari, SOL and the City a Catanzaro e JOB&Orienta a Bari. Per Veronafiore, infatti, la crescita passa anche dalla replicabilità dei brand fieristici di successo, adattandoli a contesti diversi e richieste specifiche dei territori.

Sul fronte estero, il presidio diretto negli Stati Uniti, in Brasile e Cina, insieme alla rete di 60 delegati internazionali, ha sostenuto l'accompagnamento alle imprese, l'espansione dei marchi nei mercati a maggiore potenziale e l'incoming di buyer alle manifestazioni in Italia. Rafforzate le collaborazioni istituzionali con ITA-Italian Trade Agency, i

**I numeri dei principali centri fieristici in Veneto**  
(valori percentuali)

|                              | 2005  | 2010  | 2015  | 2019  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Visitatori</b>            |       |       |       |       |       |       |       |
| Verona                       | 61,7  | 64,4  | 60,4  | 74,9  | 68,4  | 68,9  | 79,9  |
| Vicenza                      | 5,2   | 0,0   | 14,7  | 16,2  | 16,2  | 16,1  | 8,5   |
| Padova                       | 29,2  | 33,8  | 23,2  | 5,4   | 11,2  | 4,4   | 4,5   |
| Longarone                    | 1,6   | 1,8   | 1,7   | 1,1   | 1,5   | 1,0   | 0,6   |
| Altri centri                 | 2,3   | 0,0   | 0,0   | 2,4   | 2,8   | 9,7   | 7,4   |
| Veneto                       | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <b>Espositori</b>            |       |       |       |       |       |       |       |
| Verona                       | 43,3  | 70,4  | 62,2  | 65,8  | 64,7  | 68,9  | 79,7  |
| Vicenza                      | 33,3  | 0,9   | 26,0  | 22,6  | 22,3  | 25,1  | 16,9  |
| Padova                       | 21,1  | 27,5  | 10,6  | 8,4   | 10,7  | 2,3   | 2,0   |
| Longarone                    | 0,0   | 1,2   | 1,1   | 1,1   | 1,0   | 1,0   | 0,5   |
| Altri centri                 | 2,4   | 0,0   | 0,0   | 2,1   | 1,3   | 2,7   | 0,9   |
| Veneto                       | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <b>Superficie locata (1)</b> |       |       |       |       |       |       |       |
| Verona                       | 65,2  | 58,7  | 71,1  | 73,1  | 72,4  | 75,3  | 84,6  |
| Vicenza                      | 15,4  | 13,3  | 16,7  | 14,2  | 10,0  | 16,3  | 11,1  |
| Padova                       | 18,3  | 26,9  | 11,1  | 7,4   | 12,6  | 2,0   | 3,4   |
| Longarone                    | 1,1   | 1,0   | 1,1   | 1,1   | 0,6   | 0,8   | 0,4   |
| Altri centri                 | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 4,2   | 4,4   | 5,7   | 0,4   |
| Veneto                       | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <b>Eventi</b>                |       |       |       |       |       |       |       |
| Verona                       | 46,2  | 45,8  | 50,0  | 56,0  | 38,1  | 45,5  | 53,8  |
| Vicenza                      | 23,1  | 16,7  | 33,3  | 28,0  | 28,6  | 27,3  | 19,2  |
| Padova                       | 23,1  | 33,3  | 12,5  | 8,0   | 23,8  | 13,6  | 15,4  |
| Longarone                    | 3,8   | 4,2   | 4,2   | 4,0   | 4,8   | 4,5   | 3,8   |

**I numeri delle fiere in Italia**  
(migliaia di unità)

|                              | 2005  | 2010  | 2015  | 2019  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Visitatori</b>            |       |       |       |       |       |       |       |
| Italia                       | 8.549 | 9.077 | 8.367 | 8.236 | 4.078 | 5.694 | 5.954 |
| Veneto                       | 1.169 | 1.249 | 1.137 | 1.122 | 673   | 820   | 1.063 |
| Lombardia                    | 4.639 | 5.260 | 5.211 | 3.774 | 1.768 | 2.609 | 2.623 |
| Emilia-Romagna               | 2.397 | 2.092 | 1.228 | 1.995 | 848   | 1.348 | 1.553 |
| Piemonte                     | 344   | 476   | 791   | 1.344 | 788   | 918   | 715   |
| <b>Espositori</b>            |       |       |       |       |       |       |       |
| Italia                       | 63    | 60    | 68    | 87    | 56    | 67    | 76    |
| Veneto                       | 15    | 13    | 14    | 15    | 12    | 12    | 19    |
| Lombardia                    | 24    | 26    | 33    | 37    | 21    | 27    | 25    |
| Emilia-Romagna               | 23    | 20    | 18    | 27    | 19    | 25    | 30    |
| Piemonte                     | 1     | 1     | 3     | 8     | 4     | 3     | 3     |
| <b>Superficie locata (1)</b> |       |       |       |       |       |       |       |
| Italia                       | 2.997 | 2.923 | 2.995 | 3.709 | 3.045 | 2.877 | 2.944 |
| Veneto                       | 564   | 611   | 577   | 609   | 585   | 490   | 644   |
| Lombardia                    | 1.347 | 1.398 | 1.683 | 1.786 | 1.239 | 1.246 | 1.196 |
| Emilia-Romagna               | 1.070 | 874   | 637   | 984   | 927   | 945   | 1.049 |
| Piemonte                     | 16    | 39    | 97    | 331   | 294   | 196   | 55    |
| <b>Eventi (in unità)</b>     |       |       |       |       |       |       |       |
| Italia                       | 124   | 138   | 144   | 237   | 158   | 168   | 164   |
| Veneto                       | 26    | 24    | 24    | 25    | 21    | 22    | 26    |
| Lombardia                    | 50    | 68    | 73    | 108   | 79    | 74    | 77    |
| Emilia-Romagna               | 43    | 41    | 39    | 61    | 48    | 62    | 53    |
| Piemonte                     | 5     | 5     | 8     | 43    | 10    | 10    | 8     |

## BANKITALIA DIMOSTRA PERCHÉ VERONA È LEADER

L'ultimo rapporto sull'economia regionale della Banca d'Italia – pubblicato oggi a Venezia – evidenzia il ruolo pivotale di Veronafiore nel sistema veneto e nazionale. Le tabelle qui sopra spiegano in maniera chiara come la nostra fiera "assorba" l'80% dell'offerta regionale di settore. Dal 2005 ad oggi ha aumentato il proprio peso nei confronti di Padova e di Vicenza con una crescita in doppia cifra sulla superficie locata.

La tabella spiega soprat-

tutto la miopia veneta nel lasciare uscire dal sistema due realtà – Padova e Vicenza – che sebbene piccole avrebbero potuto creare un circuito virtuoso con risultati migliori.

Perché, ed è la seconda tabella, sebbene il Veneto sia l'unica realtà italiana a mantenere il numero dei visitatori dal 2005, è quella che non è stata capace di incrementare i suoi eventi e il conseguente numero di espositori a vantaggio di Emilia e Lombardia. Ovvero i competitor diretti di Verona.

ministeri, il sistema delle ambasciate e camere di commercio come parte di questa architettura di espansione a servizio del made in Italy.

Il 2025 è stato inoltre un anno importante sotto il profilo della governance. L'Assemblea dei Soci ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione per il triennio 2025-2028, confermando la presidenza e introducendo una composizione profondamente rinnovata e, per la prima volta, a maggioranza femminile.

Nel corso dell'anno Veronafiore ha rafforzato anche il proprio percorso ESG. La sostenibilità è stata integrata nei processi decisionali aziendali a ogni livello, con l'attivazione di gruppi di lavoro specializzati. È stata rinnovata la certificazione ISO 50001 per l'efficienza energetica, e ottenuta la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, nel segno di politiche interne attente all'uguaglianza e all'inclusione e alla promozione una cultura aziendale basata sul rispetto, l'empowerment e il benessere di lavoratrici e lavoratori. Firmato, infine, anche il nuovo Contratto Integrativo Aziendale che ha implementato una serie di misure concrete a favore del welfare aziendale, della conciliazione vita-lavoro e della valorizzazione delle competenze.



- ◆ Consulenza per finanza agevolata, bandi nazionali, regionali ed internazionali
- ◆ Pianificazione e organizzazione start-up
- ◆ Consulenza fiscale, amministrativa, societaria e gestionale
- ◆ Consulenza per internazionalizzazione
- ◆ Domiciliazioni fiscali
- ◆ Registrazione e valorizzazione marchi e brevetti
- ◆ Check up fiscale
- ◆ Consulenze per operazioni societarie straordinarie
- ◆ Bilanci sostenibilità
- ◆ Codice Etico
- ◆ Consulenze logistiche, Depositi doganali

**Uff. Verona:**  
via Meucci 11  
37042 Caldiero (VR)

**Uff. Genova:**  
Via Eridania 8/46  
16151 Genova (GE)

**Uff. Tunisi:**  
Rue de Syrie,  
Imm.le Epi Center (Bloc C) 1002



## BANKITALIA

## Verona, la ricca

Trenta miliardi in banca, 25 fra azioni e titoli di Stato: in due anni quasi 6 miliardi in più

Lo so, lo so. Adesso mi citerete Trilussa e la media fatta coi polli. E sì, in parte è vero. Ma Bankitalia i conti li sa fare bene e quello che ci dice nel suo Rapporto annuale dedicato al Veneto è molto interessante. Dei tantissimi dati pubblicati oggi, prendiamo per ora soltanto quelli della ricchezza delle famiglie.

Un cittadino veneto possiede – mediamente – 266mila € fra beni immateriali e attività finanziarie come depositi, azioni e obbligazioni. Sulla sua testa pesano appena 19mila€ di debiti. In dieci anni ha visto la propria ricchezza crescere di quasi 40mila euro nonostante le gradi crisi finanziarie, il Covid e le guerre. Non male.

Non è il più ricco del reame, però. Se prendiamo il Nordest – quindi i residenti in due realtà a statuto speciali che godono di un ritorno maggiore rispetto ai veneti – la ricchezza netta individuale è maggiore di quasi 20mila euro: 244.300€ grazie ad un maggior valore immobiliare e ad un maggior risparmio accumulato. Ma è il dato nazionale che ci riporta il sorriso: un cittadino italiano ha infatti una ricchezza netta di 199mila€, quasi trentamila in meno rispetto ad un veneto, con valori immobiliari nettamente inferiori e ad una capacità

**Componenti della ricchezza pro capite (1)**  
(migliaia di euro correnti e rapporti)

| VOCI                                                 | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Veneto</b>                                        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Attività reali                                       | 119,7        | 118,0        | 117,1        | 117,4        | 117,5        | 117,5        | 118,2        | 119,5        | 122,3        | 124,4        | 127,1        |
| Attività finanziarie                                 | 79,2         | 81,8         | 81,3         | 85,7         | 82,3         | 89,6         | 94,1         | 105,3        | 103,7        | 113,2        | 117,6        |
| Passività finanziarie                                | 16,7         | 16,7         | 16,9         | 16,8         | 17,0         | 17,4         | 17,5         | 18,2         | 18,7         | 18,6         | 18,7         |
| <b>Ricchezza netta</b>                               | <b>182,1</b> | <b>183,2</b> | <b>181,5</b> | <b>186,3</b> | <b>182,7</b> | <b>189,7</b> | <b>194,8</b> | <b>206,6</b> | <b>207,3</b> | <b>219,1</b> | <b>226,0</b> |
| Per memoria (2): ricchezza netta/reddito disponibile | 9,3          | 9,2          | 8,9          | 8,9          | 8,5          | 8,8          | 9,3          | 9,4          | 8,8          | 8,8          | 8,9          |
| <b>Nord Est</b>                                      |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Attività reali                                       | 129,6        | 127,9        | 127,3        | 127,1        | 127,0        | 126,8        | 127,6        | 128,6        | 131,5        | 133,8        | 137,2        |
| Attività finanziarie                                 | 87,8         | 90,5         | 89,6         | 94,0         | 89,9         | 97,8         | 102,6        | 114,8        | 112,4        | 122,3        | 126,8        |
| Passività finanziarie                                | 17,3         | 17,1         | 17,4         | 17,5         | 17,7         | 18,1         | 18,3         | 19,1         | 19,7         | 19,6         | 19,6         |
| <b>Ricchezza netta</b>                               | <b>200,2</b> | <b>201,3</b> | <b>199,5</b> | <b>203,6</b> | <b>199,2</b> | <b>206,5</b> | <b>211,9</b> | <b>224,3</b> | <b>224,3</b> | <b>236,5</b> | <b>244,3</b> |
| Per memoria (2): ricchezza netta/reddito disponibile | 9,6          | 9,5          | 9,2          | 9,2          | 8,8          | 9,1          | 9,6          | 9,7          | 9,1          | 9,1          | 9,1          |
| <b>Italia</b>                                        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Attività reali                                       | 109,4        | 107,6        | 106,8        | 106,8        | 106,7        | 106,9        | 107,2        | 108,0        | 110,6        | 112,5        | 114,7        |
| Attività finanziarie                                 | 71,1         | 73,3         | 72,8         | 75,6         | 72,8         | 78,9         | 83,1         | 92,3         | 90,6         | 98,4         | 102,0        |
| Passività finanziarie                                | 15,0         | 15,0         | 15,2         | 15,5         | 15,7         | 16,2         | 16,3         | 17,0         | 17,5         | 17,5         | 17,7         |
| <b>Ricchezza netta</b>                               | <b>165,6</b> | <b>166,0</b> | <b>164,4</b> | <b>166,9</b> | <b>163,8</b> | <b>169,6</b> | <b>174,0</b> | <b>183,2</b> | <b>183,7</b> | <b>193,4</b> | <b>199,0</b> |
| Per memoria (2): ricchezza netta/reddito disponibile | 9,0          | 8,9          | 8,7          | 8,6          | 8,3          | 8,5          | 8,9          | 8,9          | 8,3          | 8,3          | 8,3          |

| VOCI                         | Consistenze    |                |                | Variazioni percentuali |             |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|-------------|
|                              | Dic. 2023      | Dic. 2024      | Dic. 2025      | Dic. 2024              | Dic. 2025   |
| <b>Prestiti (1)</b>          |                |                |                |                        |             |
| Belluno                      | 3.299          | 3.214          | 3.155          | -2,4                   | -1,8        |
| Padova                       | 23.488         | 23.117         | 22.922         | -3,3                   | -0,6        |
| Rovigo                       | 3.829          | 3.670          | 3.629          | -3,4                   | -0,3        |
| Treviso                      | 24.510         | 22.904         | 22.601         | -6,2                   | -1,3        |
| Venezia                      | 19.317         | 18.693         | 19.007         | -2,6                   | 2,0         |
| Verona                       | 25.051         | 24.724         | 24.530         | -1,0                   | -0,5        |
| Vicenza                      | 21.721         | 20.858         | 20.882         | -3,4                   | 0,3         |
| <b>Veneto</b>                | <b>121.216</b> | <b>117.181</b> | <b>116.726</b> | <b>-3,3</b>            | <b>-0,2</b> |
| <b>Depositi (2)</b>          |                |                |                |                        |             |
| Belluno                      | 6.255          | 6.316          | 6.496          | 1,0                    | 2,9         |
| Padova                       | 30.634         | 31.212         | 31.840         | 1,9                    | 2,0         |
| Rovigo                       | 6.129          | 6.052          | 6.093          | -1,3                   | 0,7         |
| Treviso                      | 29.935         | 29.861         | 30.452         | -0,2                   | 2,0         |
| Venezia                      | 23.980         | 24.574         | 25.090         | 2,5                    | 2,1         |
| Verona                       | 30.359         | 30.803         | 30.821         | 1,5                    | 0,1         |
| Vicenza                      | 29.365         | 29.503         | 30.007         | 0,5                    | 1,7         |
| <b>Veneto</b>                | <b>156.656</b> | <b>158.320</b> | <b>160.799</b> | <b>1,1</b>             | <b>1,6</b>  |
| <b>Titoli a custodia (3)</b> |                |                |                |                        |             |
| Belluno                      | 4.114          | 4.849          | 5.477          | 17,9                   | 13,0        |
| Padova                       | 16.450         | 18.937         | 21.645         | 15,1                   | 14,3        |
| Rovigo                       | 2.801          | 3.192          | 3.617          | 14,0                   | 13,3        |
| Treviso                      | 15.508         | 17.777         | 20.025         | 14,6                   | 12,7        |
| Venezia                      | 12.608         | 14.349         | 16.050         | 13,8                   | 11,8        |
| Verona                       | 19.469         | 22.306         | 24.918         | 14,6                   | 11,7        |
| Vicenza                      | 17.452         | 20.326         | 22.631         | 16,5                   | 11,3        |
| <b>Veneto</b>                | <b>88.403</b>  | <b>101.736</b> | <b>114.383</b> | <b>15,1</b>            | <b>12,4</b> |

di risparmio ridotta. Attenzione, ridotta per modo di dire: i 102mila€ di attività finanziarie pro-capite in Italia è un valore che pochi altri paesi in Europa possono vantare.

Da questo dato macro veniamo ai soldi nelle nostre tasche: a Verona i

depositi bancari ammontano a 30,8 miliardi di euro, sono cresciuti in due anni di 500 milioni a fronte di una riduzione simile dei prestiti che abbiamo contratto col sistema bancario, passati dai 25 miliardi del 2023 ai 24,5 dell'anno scorso. I Veronesi hanno

diversificato in questi anni: i titoli in custodia del sistema bancario scaligero sono cresciuti di 5,5 miliardi in due anni: dai 19,4 del 2023 ai 24,9 dell'anno scorso. Verona è la prima provincia veneta per prestiti, per depositi e per titoli in custodia.



NEXT VERONA

# Paolo Arena: “Il rilancio è possibile”

## Dibattito sugli scenari della città: “Dobbiamo attrarre talenti e per far questo...”

Perse le due storiche, grandi, banche; persa, anzi scippata, la compagnia di assicurazioni; finito l'effetto wow delle grandi intuizioni infrastrutturali del Secondo Dopoguerra, Verona deve interrogarsi su quale futuro vuole. Economico e, di conseguenza sociale. Paolo Arena, presidente della Camera di commercio (storicamente, uno degli attori protagonisti del boom scaligero) è stato invitato lunedì sera a Corte Molon sul tema da Next Verona, associazione guidata da Alessandro Marini che raggruppa imprenditori, professionisti, lavoratori, “ordinary people” appassionati della propria città.

«Verona deve fare delle scelte adesso – ha rilanciato Arena – anche se la nostra città vanta ancora una posizione di leadership grazie al lavoro del passato con eccellenze produttive e nel terziario che altrove ci invidiano, dobbiamo decidere oggi come intervenire per fermare un declino che è nell'anagrafe: la popolazione veronese over 65 in pochi anni diventerà così rilevante numericamente che mancherà il ricambio nelle imprese, negli uffici e nelle botteghe. E Verona non può pensare che la “silver economy” sia una risposta. Sarebbe la



L'incontro di Next Verona con Paolo Arena



conferma del declino e la scelta dell'irrelevanza». Pungolato da due giovani imprenditrici – Michela Bagnoli e Silvia Baso – che hanno deciso di investire su Verona, il presidente camerale ha sottolineato come «non possiamo pensare alla crescita se non mettiamo in condizione di operare la componente femminile della nostra società. Dobbiamo rimuovere tutte le condi-

zioni che nei fatti ne rallentano la crescita professionale: non chiedo contributi, ma servizi concreti per aiutare le famiglie a crescere senza rinunciare alla carriera ed alla genitorialità. E a Verona serve una politica d'attrazione di talenti esteri: l'immigrazione controllata, basata su una nostra scelta strategica, è un'opportunità che dobbiamo cogliere. Milioni di ragazzi europei sono venuti a Verona, si sono trovati bene, si sono divertiti, hanno apprezzato la nostra città e il suo stile di vivere. Dobbiamo fare in modo che possano scegliere Verona anche come sede della loro attività, che avviino qui le loro start-up».

Per questo, ha rimarcato nel suo intervento Paolo Arena, c'è bisogno di una maggiore sicurezza in città, senza “zone d'ombra” di illegalità o malcostume. Sollecitato dalle domande

del nostro direttore, Arena ha confermato poi l'impegno a non perdere Veronafiere («E' un nostro asset strategico e per nessuna ragione dobbiamo perderlo a vantaggio di altre realtà fieristiche e, anzi, dobbiamo sviluppare la capacità scaligera di attrarre la grande») o le autostrade («Auspicio che la gara per la A22 veda vincitrice l'attuale società di gestione altrimenti le ricadute potrebbero essere pesanti per Verona e il Quadrante Europa»).

Cosa può fermare Verona? Essenzialmente l'assenza di dialogo fra chi ha responsabilità istituzionali: «Siamo tutti al servizio di Verona e le appartenenze politiche o ideologiche debbono andare in secondo piano. Il mio primo atto da presidente è stato invitare tutti ad un tavolo per discutere questi temi perché, davvero, non abbiamo più tempo».



**CASA VERONA**  
Arsenale di Verona - Padiglione 20



LA STORIA DELL'HELLAS ATTRAVERSO I RUOLI

# LA SOLITUDINE DEI NUMERI 1

L'ultimo uomo, solo davanti alla porta. Una storia gialloblù.

I NUMERI 1 DELL'HELLAS

1

VERONA



ATTILIO GREGORI

1



GRAZIANO BATTISTINI

IN SALA

Il «mitico» Gregori assieme a Battistini, patate senza tempo

MODERA

Raffaele Tomelleri · giornalista

**GIO 18 GIUGNO**  
ore 18:30

**INGRESSO LIBERO**  
fino a esaurimento posti



Stagione 25/26  
[casa-verona.it](http://casa-verona.it)



ANNA MARIA BIGON (PD)

# A Zevio la falda è già inquinata

“I cittadini hanno già detto No. A preoccupare sono i dati storici sulla qualità dell'acqua”



La discarica di Zevio

«I cittadini da sempre hanno detto NO, e il Comune, nel 2021, ha precisato che l'ampliamento autorizzato della discarica di Ca' Bianca doveva essere l'ultimo, definitivo e finalizzato solo alla messa in sicurezza dell'area. Oggi scopriamo invece che è stato avviato un nuovo procedimento autorizzatorio regionale, per scaricare altri 445.000 metri cubi di rifiuti, anche di provenienza extraregionale e realizzare un impianto di trattamento del percolato. Siamo di fronte a un fatto gravissimo che calpesta gli impegni presi con le comunità locali e su cui ho appena depositato un'interrogazione alla Giunta regionale». A dichiararlo è la consigliera regionale del Pd, **Anna Maria Bigon**.

«A preoccupare profondamente sono i dati storici sulla qualità dell'acqua. I controlli semestrali effettuati da ARPAV sulle acque di falda nell'area circostante, in località Campagnola di Zevio, mostrano da numerosi anni la presenza costante di inquinanti pericolosi, con sistematici superamenti dei limiti di legge. Parliamo di manganese, ferro, arsenico, ammonio, nitriti, nitrati, composti alifatici alogenati e, soprattutto, di sostanze perfluoroalchiliche (PFAS). Con una falda acquifera già così pesantemente compromessa – continua l'esponente dem veronese – pensare di aumentare la pressione ambientale su Zevio e sui comuni limitrofi di Bovolone, Buttapietra, Oppeano, Palù, San Gio-

vanni Lupatoto e San Martino Buon Albergo è pura follia. La tutela della risorsa idrica sotterranea e della salute pubblica deve essere la priorità assoluta, non il profitto privato».

«Ho presentato un'interrogazione per avere i dati dell'ultimo monitoraggio ARPAV sui PFAS e sapere quante ispezioni reali siano state fatte nell'ultimo triennio sull'impianto di inertizzazione dei rifiuti pericolosi. Inoltre, la Regione deve spiegare come possa conciliare l'arrivo di tonnellate di rifiuti da fuori regione con i principi di prossimità e autosufficienza previsti dal Piano regionale di gestione dei rifiuti. I cittadini, rappresentati dal comitato hanno detto NO forte e chiaro, conclude la consigliera dem.

## AGRICOLTORI Accordo per il nuovo contratto provinciale

Le organizzazioni datoriali veronesi Confagricoltura, Coldiretti e Cia - Confederazione italiana agricoltori e le organizzazioni sindacali veronesi Confederdia, Fai-Cisl, Flai-Cgil e Uila-Uil hanno sottoscritto un verbale di accordo nell'ambito del percorso di rinnovo del Contratto provinciale di lavoro (Cpl) dei quadri e degli impiegati agricoli della provincia di Verona.

L'intesa prevede un aumento retributivo del 5,2%, da applicare alle retribuzioni tabellari di tutte le categorie con decorrenza dal 1° giugno 2026 ed erogazione con la mensilità di giugno. L'accordo aggiorna, inoltre, gli importi della retribuzione variabile collegata ai risultati economici dell'impresa, confermando le modalità e i tempi di erogazione già previsti dal vigente contratto provinciale. «L'accordo raggiunto è il risultato di un confronto serio e responsabile tra le parti - commenta Marta Turolla, direttore provinciale di Cia-Agricoltori Italiani Verona -. Il verbale consente di dare attuazione agli aspetti economici condivisi e definisce un percorso chiaro per proseguire il lavoro.



## NURSING UP

## Oss e infermieri in sofferenza

Vidori: «Avviare un cambiamento per restituire sostenibilità del lavoro ed economica»

Più partecipazione rispetto al passato, ma il malessere organizzativo continua a pesare sul comparto. È la fotografia emersa dall'indagine sul clima organizzativo 2026 dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona (AOUI), appena presentata alle organizzazioni sindacali e destinata a diventare il punto di partenza del confronto annunciato dalla direzione aziendale.

Il primo dato che emerge è l'aumento della partecipazione dei lavoratori al questionario: l'adesione ha raggiunto il 51%, in crescita rispetto al 2023. Un segnale di maggiore coinvolgimento del personale che, tuttavia, se confrontato con il resto del Veneto, vede AOUI Verona all'ultimo posto tra le aziende sanitarie regionali per livello di partecipazione.

L'indagine evidenzia inoltre una significativa distanza tra la percezione dei dirigenti e quella dei dipendenti: circa il 60% dei responsabili dichiara un forte senso di appartenenza all'azienda, mentre il personale del comparto segnala un diffuso senso di distacco. Una forbice molto netta che si riflette anche nell'orgoglio di lavorare in AOUI Verona: mentre i dirigenti esprimono valutazioni preva-



Lorella Vidori

lentemente positive, infermieri, OSS e altri professionisti manifestano una percezione molto critica. Eppure, un dato positivo resiste. Nonostante le difficoltà organizzative e il crescente disagio professionale, lavoratori e lavoratrici continuano a dichiararsi motivati dal valore intrinseco della loro professione. In altre parole, amano il lavoro che svolgono ogni giorno accanto ai pazienti, pur sentendosi poco valorizzati da AOUI. Tra le criticità maggiormente segnalate: scarso riconoscimento del merito, limitate opportunità di crescita professionale, economica, e carichi di lavoro spesso insostenibili abbinati a drammatica carenza di personale. Le categorie che esprimono il maggiore livello di sof-

ferenza risultano essere proprio infermieri e operatori sociosanitari, ossia le figure che garantiscono quotidianamente la tenuta dell'assistenza.

«Come organizzazione sindacale, siamo quotidianamente a contatto con la fatica lavorativa, il disagio organizzativo e le difficoltà vissute dai lavoratori, in particolare da infermieri e OSS. Proprio per questo riteniamo necessario avviare un percorso reale di cambiamento, capace di restituire fiducia, valorizzazione professionale, economica e sostenibilità del lavoro. Per riuscirci riteniamo imprescindibile aggiornare il sistema di lavoro, sotto il profilo del metodo e dell'organizzazione. Ben vengano la comunicazione e la formazione, ma servono strategie struttu-

rali di valorizzazione. Come Nursing Up riteniamo fondamentale una revisione dei sistemi di programmazione dell'attività assistenziale aggiornati e adeguati ai bisogni reali affinché il carico di lavoro possa risultare più sostenibile e meno impattante sul benessere psicofisico dei lavoratori», ha detto Lorella Vidori, referente provinciale Nursing Up Verona.

Già nel 2023 erano emerse criticità molto simili e, a distanza di tre anni, il quadro generale appare sostanzialmente invariato.

Prosegue Vidori: «Occorre passare dalle analisi alle soluzioni. È necessario dare piena applicazione alle disposizioni contrattuali e normative che riguardano la valorizzazione delle professioni sanitarie, perché su questo fronte in AOUI c'è ancora molto da fare. Prendiamo atto con favore che il direttore amministrativo e la direzione del personale abbiano recepito questa criticità e manifestato disponibilità ad affrontarla. Come Nursing Up saremo vigili e presenti».

Il sindacato chiede quindi che il percorso avviato dall'AOUI produca risultati concreti e misurabili in termini di crescita e valorizzazione lavorativa.



UNA BIRRA, UN CAMMINO, UNA SCOPERTA

**CAMPOSTELA**  
BIRRA ARTIGIANALE



Via Villa S. Rocco, 47  
37050 Roverchiara VR  
T 338 407 2021 - [f](#) [birrificiocampostela](#)  
[✉](#) [birrificio.campostela@gmail.com](mailto:birrificio.campostela@gmail.com)



## L'ANALISI DI UNIONCAMERE E CONFCOMMERCIO

## Consumi estate 2026: pesa l'inflazione

I saldi restano un momento importante per il commercio. Spesa intorno ai 200€ a testa

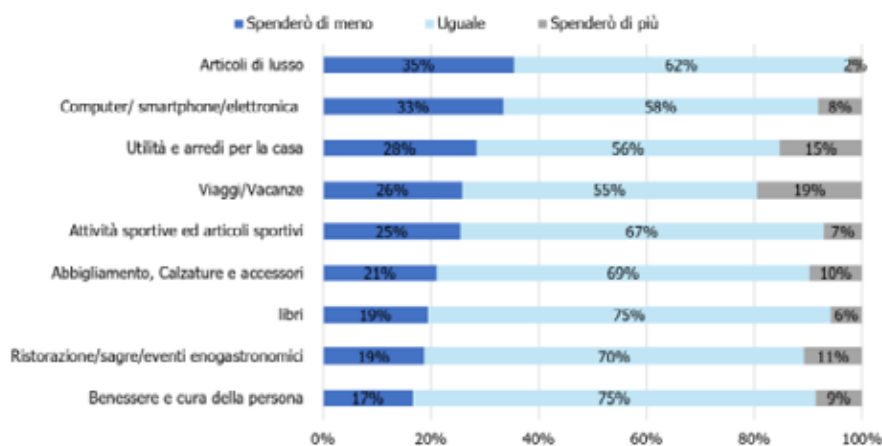
Quest'estate i veneti spenderanno in media 259 euro in ristorazione-sagre-eventi enogastronomici; 226 in abbigliamento-calzature-accessori; 183 nel benessere-cura della persona, confermando sostanzialmente i dati dell'anno scorso.

Per quanto riguarda, nello specifico, i saldi, che partiranno il 4 luglio, la previsione di spesa è di 224 euro nell'abbigliamento, 190 nelle calzature, 186 negli accessori, anche in questo caso in linea col 2025 per almeno due consumatori su tre.

Sono i dati che emergono dalla consueta ricerca sui consumi estivi condotta da Confcommercio Veneto con Unioncamere del Veneto in occasione dell'arrivo dell'estate, realizzata con interviste a 600 persone distribuite in tutte e 7 le provincie. Due terzi del campione riferiscono che faranno acquisti nei negozi, un terzo nei centri storici e due terzi in periferia; l'altro terzo del totale li farà on-line. Il criterio di scelta sarà soprattutto la qualità del prodotto, nel 60% dei casi e soprattutto nella fascia di popolazione più avanti con gli anni; il resto, il prezzo più contenuto, in particolare tra i più giovani.

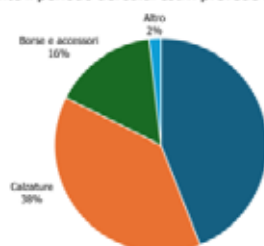
## VENETO – ACQUISTI RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in quali di queste categorie pensa di spendere di più e dove di meno?



## VENETO - SALDI ESTIVI

Durante il periodo dei saldi estivi prevede di acquistare...



Spesa media prevista per tipologia di acquisto:



| VENETO            |       |
|-------------------|-------|
| Abbigliamento     | 224 € |
| Calzature         | 190 € |
| Borse e accessori | 186 € |

## RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO SCORSO

8% spenderà DI PIÙ ↑  
66% spenderà UGUALE =  
25% spenderà DI MENO ↓

Sullo sfondo continua a pesare l'inflazione: la perdita del potere d'acquisto della moneta pesa sui consumi per l'90% delle persone.

La maggioranza dei veneti, il 61%, riferisce che andrà in vacanza: il 30% sceglierà una meta in regione, il 60% fuori regione ma in Italia, il 34% all'estero. Il mare si conferma la destinazione preferita, col 53%, seguito dalla montagna al 29%. La sistemazione più gradita è l'hotel, col

39%, al secondo posto l'appartamento in affitto turistico al 21%, al terzo il bed & breakfast al 17%. La stragrande maggioranza, al 72%, sceglie la località guardando al relax e prenota il proprio viaggio on line. La spesa media per le vacanze è 885 euro a persona.

"I dati dell'indagine mostrano un consumatore veneto maturo in un quadro caratterizzato dall'aumento del costo della vita, che continua a rappresentare un certo

freno ai consumi. Le nostre imprese commerciali stanno facendo salti mortali per non scaricare i rincari sui clienti, ma per preservare la vitalità dei centri urbani serve un intervento strutturale di sostegno ai redditi e ai consumi interni. I saldi continuano a rappresentare un'opportunità molto importante per sostenere il commercio, specialmente quello di prossimità", ha detto il presidente di Confcommercio Veneto **Patrizio Bertin**.

BCC VENETA E UNIVERSITÀ DI PADOVA

# Premiati 10 giovani talenti

## Consegnati a Palazzo del Bo i riconoscimenti a 8 laureati e 2 borsisti del Master PISIA

Dieci giovani talenti, dieci percorsi di eccellenza e una visione comune orientata all'innovazione, alla sostenibilità e allo sviluppo del territorio.

Si è svolta nell'Aula Nieveo di Palazzo del Bo la cerimonia di premiazione della quarta edizione dei Premi di Laurea BCC Veneta e della seconda edizione delle borse di studio dedicate al Master PISIA – Innovazione, progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi, iniziativa promossa da BCC Veneta in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova. L'evento, aperto dai saluti istituzionali del Rettore Vicario dell'Università di Padova, Antonio Parbonetti, dell'Assessora Francesca Benciolini, delegata dal Sindaco di Padova Giordani e dal Presidente di BCC Veneta, Flavio Piva, ha rappresentato un momento di incontro tra il mondo accademico, la ricerca e il territorio, confermando il valore di una collaborazione che punta a sostenere il talento delle nuove generazioni e a favorire la diffusione di competenze strategiche per il futuro. L'edizione 2026 dei Premi di Laurea ha confermato il successo di un progetto nato per valorizzare le migliori tesi dedicate ai temi dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale,



*I giovani premiati*

della sostenibilità e degli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con particolare attenzione alle ricadute concrete sui territori in cui opera BCC Veneta. I riconoscimenti, del valore di 2.350 euro ciascuno, sono stati assegnati a otto laureate e laureati selezionati da una commissione composta da docenti universitari e rappresentanti della banca.

I riconoscimenti sono stati assegnati ad Andrea Baciari, Sara Bolcato, Manuel Cremonese, Francesco Finotto, Giulio Liparini, Benedetta Stevanin, Letizia Toffano e Simone Trevisan. Nel corso della cerimonia sono stati inoltre consegnati i riconoscimenti della seconda edizione delle borse di studio dedicate al Master PISIA, percorso di alta formazione dell'Università di Padova focaliz-

zato sull'innovazione, l'analisi dei dati e la valutazione delle politiche pubbliche. Le borse di studio, riservate ai soci e ai figli dei soci di BCC Veneta, sono state assegnate a Eleonora Filippi e Jonathan Castioni.

“Investire nei giovani significa investire nel futuro delle nostre comunità”, ha dichiarato il Presidente di BCC Veneta, Flavio Piva.

Tutti gli studenti e le studentesse premiati hanno avuto l'opportunità di presentare al pubblico il proprio percorso formativo e i risultati delle ricerche sviluppate, offrendo una testimonianza diretta del valore della formazione universitaria e della ricerca applicata.

La giornata è stata anche l'occasione per presentare il progetto di tutela e valorizzazione del patrimonio storico e culturale

dell'Ateneo sostenuto da BCC Veneta per il 2026: il restauro delle Mazze Cerimoniali dell'Università di Padova, simboli dell'autorità istituzionale dell'Ateneo e protagoniste delle più importanti cerimonie accademiche.

Accanto all'intervento conservativo è stato illustrato un innovativo progetto di digitalizzazione sviluppato grazie alla collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale dell'Università di Padova. Attraverso la scansione tridimensionale delle storiche mazze d'argento, coordinata dal professor Concheri e dall'ingegner Grigolato, sarà possibile realizzare modelli digitali e riproduzioni in 3D destinate all'utilizzo durante le future cerimonie istituzionali, contribuendo così alla conservazione degli originali.



DOPO IL MALTEMPO

# Arrivano 2 milioni dalla Regione

**Bond: "Salvaguardare reddito del comparto ripristinando strutture e impianti produttivi"**

La Regione del Veneto mette a disposizione 2 milioni di euro per sostenere il ripristino delle aziende agricole danneggiate dal forte vento che il 1° e 2 settembre 2025 ha colpito undici comuni della provincia di Verona.

Le risorse sono destinate agli interventi di ripristino di impianti frutticoli, olivicoli, viticoli, vivai e strutture serricole danneggiate dall'evento atmosferico eccezionale che ha interessato i comuni di Belfiore, Bovolone, Erbe, Isola della Scala, Isola Rizza, Oppeano, Palù, Ronco all'Adige, Salizzole, San Bonifacio e Zevio, successivamente riconosciuto dal Ministero dell'Agricoltura ai sensi della normativa nazionale sulle calamità naturali.

"Con questo bando – sottolinea l'assessore regionale all'agricoltura Dario Bond – confermiamo la vicinanza della Regione alle imprese agricole che hanno subito danni rilevanti a causa di un evento meteorologico eccezionale. Intervendiamo con questo stanziamento per sostenere le aziende che hanno dovuto ripristinare strutture e impianti produttivi, per salvaguardare reddito e competitività del comparto".

Il contributo previsto dal bando coprirà il 50% della spesa ammessa. Potran-



Dario Bond

no essere finanziati interventi compresi tra un minimo di 10.000 euro e un massimo di 100.000 per domanda.

"L'agricoltura veneta – prosegue Bond – è chiamata a confrontarsi sempre più spesso con fenomeni climatici estremi che mettono a rischio investimenti, produzioni e prospettive aziendali. Per questo è fondamentale attivare strumenti efficaci che permettano agli imprenditori agricoli di mantenere intatta la capacità produttiva delle loro aziende".

Le domande di aiuto potranno essere presentate entro 90 giorni dalla pubblicazione del provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto. Le procedure saranno gestite da Avepa, organismo incaricato della ricezione e dell'istruttoria delle domande.

IN LESSINIA

## Radici: un progetto per il territorio

Al via in Lessinia il progetto Radici che metterà in relazione il territorio, i paesaggi, le aziende agricole, gli allevatori e i prodotti locali. La progettualità è articolata in quindici escursioni, una in ogni azienda agricola del territorio, nell'arco di due anni, con partenza il 26 giugno. Verranno organizzati incontri nelle aziende agricole per raccontare il territorio che le circonda e facendo vivere ai turisti esperienze sensoriali, grazie alle quali sarà possibile interpretare il paesaggio e cogliere gli elementi significativi dello stesso: dal bosco al prato, dalla malga al pascolo, fino al semplice muretto a secco.

Difendere la biodiversità della Lessinia. E preservarne la storia, l'identità e il futuro, mettendo in connessione aziende agricole, realtà turistiche e culturali e generando nuove opportunità lavorative per i giovani. Tra gli obiettivi: costituire una vera e propria comunità del cibo della Lessinia.

Il consigliere regionale Claudia Barbera ha evidenziato come RADICI sia "un progetto importante



per il territorio veronese e veneto, frutto della sinergia tra settore pubblico e privato, per mettere al centro le nostre montagne, la Lessinia. RADICI non parla solo di agricoltura: abbraccia una visione ampia di un territorio con l'intento di rafforzare l'identità, la biodiversità e sostenere quelle persone che, giorno dopo giorno, scelgono di vivere e di lavorare in Lessinia. Un territorio che merita di essere tutelato e valorizzato anche per le future generazioni, difendendo le filiere corte e promuovendo i prodotti di qualità. RADICI è una Rete che ha l'ambizione di dare vita a una comunità del cibo della Lessinia, facendo sinergia con tutti gli attori interessati".



Vicolo Stella 1, Verona | +39 375 913 9800 | [info@verolindia.it](mailto:info@verolindia.it)



## FAMIGLIE STORICHE E ANTICA BOTTEGA DEL VINO

## Cambio ai vertici

Ufficiale l'elezione di Luca Speri e Giacomo Boscaini

E' tempo di passaggi di consegna in casa Famiglie Storiche e Antica Bottega del Vino. L'Associazione che riunisce tredici tra le più radicate aziende vitivinicole della Valpolicella ha ufficializzato l'elezione di **Luca Speri** dell'azienda Speri Viticoltori alla sua presidenza, mentre **Giacomo Boscaini** di Masi Agricola è stato nominato nuovo Presidente della Bottega Vini, storica realtà enogastronomica veronese, fresca della sua nuova apertura a Cortina.

All'interno del CdA di Famiglie Storiche - nata nel 2009 e oggi comprendente Allegrini, Begali, Bertani, Brigaldara, Guerrieri Rizzardi, Masi, Musella, Speri, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio, Tommasi, Torre D'Orti e Zenato - Luca Speri succede a **Pierangelo Tommasi**, che dal 2022 ha accompagnato l'Associazione con impegno in un importante tratto del suo percorso rafforzandone la visione identitaria e consolidandone la presenza in Italia e all'estero.

"Assumo la presidenza di Famiglie Storiche con orgoglio, gratitudine e forte di responsabilità. Ringrazio Pierangelo Tommasi per la passione e la serietà con cui ha guidato l'associazione in questi anni contribuendo a raf-



Giacomo Boscaini e Luca Speri

forzarne l'identità e il prestigio. Desidero inoltre ringraziare tutti i membri per la fiducia accordatami. Lavorerò con spirito di condivisione per dare continuità al percorso dell'associazione cercando di valorizzarne la storia nostra e delle nostre prestigiose denominazioni guardando con fiducia al futuro." ha dichiarato il neo Presidente. Al suo fianco ci saranno come vicepresidenti Maddalena Pasqua di Bisceglie di Musella e Franco Piona di Torre d'Orti, con Pierangelo Tommasi che rimane nel CdA come past president e Armando Castagnedi di Tenuta Sant'Antonio come consigliere. "Ringrazio tutti i soci e i membri del CdA per il sostegno, la fiducia e lo spirito di collaborazione che hanno caratterizzato

questi anni di lavoro condiviso. Insieme abbiamo contribuito a rafforzare il ruolo di Famiglie Storiche come punto di riferimento per la promozione dell'Amarone", le parole del presidente uscente nel passare il testimone.

Antica Bottega del Vino è invece il progetto enogastronomico di proprietà di dieci delle aziende di Famiglie Storiche, punto di riferimento veronese e internazionale per la cultura dell'ospitalità, che si è fatto conoscere a livello mondiale grazie alla sua prestigiosa carta dei vini. "Antica Bottega del Vino è molto più di un ristorante: è un luogo simbolo della cultura del vino veronese, un patrimonio storico e umano che racconta la nostra città, il valore dell'accoglienza e i valori condivisi da Famiglie Sto-

riche. Per me, che vivo il mondo del vino non solo come professione ma come autentica passione personale, assumere questo incarico è motivo di grande orgoglio e gratitudine", ha commentato il neo Presidente Giacomo Boscaini.

Il CdA della Bottega sarà poi composto dai vicepresidenti Giordano Begali di Begali e Alberto Zenato di Zenato, mentre Sabrina Tedeschi di Tedeschi rimane all'interno del direttivo come past president. Grazie al lavoro condiviso tra soci, amministratori, direzione e collaboratori, la Bottega ha consolidato il successo della sede storica di Verona e celebrato a fine 2025 l'apertura del nuovo locale di Cortina d'Ampezzo, traguardi che testimoniano la solidità di un gruppo cresciuto nel tempo senza perdere la propria identità.

"Desidero ringraziare sinceramente Sabrina per questi anni di lavoro condiviso", dichiara Luca Nicolis, Direttore di Antica Bottega del Vino.

La Presidente uscente Sabrina Tedeschi sottolinea invece il valore del lavoro di squadra che ha caratterizzato il suo mandato: "Ringrazio Luca Nicolis, il team della Bottega, il CdA e i soci per la fiducia e il sostegno rice-

## TESORI LIQUIDI VINTAGE



# Lugana: un evento dedicato alle vecchie annate

**Oltre 30 aziende della denominazione apriranno le proprie riserve storiche, dando vita a un tasting con più di 100 etichette**

Tesori Liquidi Vintage, con il supporto del Consorzio Tutela Lugana DOC, è il nuovo format culturale itinerante dedicato esclusivamente al racconto delle vecchie annate, in programma sabato 20 giugno 2026 presso la Caserma d'Artiglieria di Peschiera del Garda.

Per l'occasione, oltre 30 aziende della denominazione apriranno eccezionalmente le proprie riserve storiche, dando vita a un walk-around tasting con più di 100 etichette vintage in degustazione.

Un'opportunità unica per appassionati, operatori e stampa specializzata di approfondire il tema della longevità del vino attraverso il confronto diretto con i produttori e l'assaggio di annate che hanno saputo evolvere nel tempo, esprimendo nuove sfumature e complessità. La scelta di inaugurare il progetto proprio nel territorio del Lugana nasce dalla riconosciuta capacità della denominazione di coniugare complessità, eleganza e straordinaria attitudine all'invecchiamento. Grazie alle pecu-

liarità della Turbiana e all'unicità del terroir compreso tra Lombardia e Veneto, sulla sponda meridionale del Lago di Garda, il Lugana si è affermato negli anni come uno dei grandi bianchi italiani capaci di sorprendere per longevità e capacità evolutiva.

L'evento si svolgerà dalle 11.00 alle 18.00 con i banchi d'assaggio delle cantine del Consorzio, mentre dalle 18.00 alle 20.00 sarà protagonista la Wine Club Experience, uno spazio informale di incontro e confronto dedicato a

produttori, giornalisti, operatori e appassionati, durante il quale il Lugana verrà messo a dialogo con altre grandi espressioni del vino bianco italiano e internazionale.

A sostegno dell'iniziativa saranno presenti anche numerose realtà del mondo della formazione e della divulgazione enologica, tra cui Ais, Onav, Fisar, Assosommelier, Alma e Accademia Symposium, a conferma dell'interesse crescente verso il tema dell'evoluzione del vino e del valore culturale delle vecchie annate come patrimonio da conoscere, raccontare e condividere.



# Darì Ristorante & Enoteca



A pochi passi dall'Arena, un  
angolo di paradiso dove arte  
e cucina si fondono in armonia.

[info@ristorantedari.com](mailto:info@ristorantedari.com)

+39 045 595022

Vicolo Cieco San Pietro  
Incarnario, 5 37121 Verona



## NOSTRA INTERVISTA

# La Scaligera è un vanto per la città

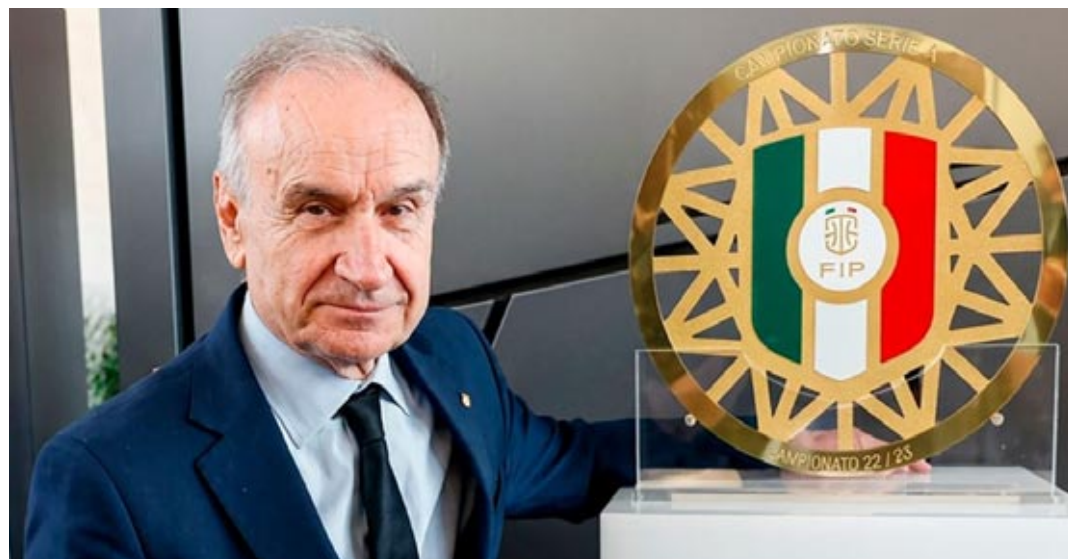
## Il presidente FIP Giovanni Petrucci: "La Serie A è un premio per la famiglia Pedrollo"

(di Alberto Cristani)

La Scaligera Basket ritrova la Serie A al termine di una stagione non sempre facile ma che, grazie al ritorno di Alessandro Ramagli, ha ritrovato continuità e tranquillità, disputando dei playoff praticamente perfetti. Anche il presidente nazionale della FIP Giovanni Petrucci sottolinea il merito della società gialloblù, mettendo l'accento su programmazione e investimenti importanti, elementi che hanno senza dubbio fatto la differenza. Un ritorno nella massima serie che va, quindi, oltre il risultato sportivo. Per Verona, ma anche per tutto il movimento.

**Presidente Petrucci, il basket veronese torna in Serie A dopo quattro stagioni...**

Ed è una bellissima notizia. Una promozione che premia la città di Verona, frutto della grande determinazione della famiglia Pedrollo e del sostegno di uno sponsor importante come Tezenis. La loro passione e gli investimenti hanno creato le condizioni per questa impresa. Verona torna sotto i riflettori del basket nazionale grazie a un progetto chiaro e a un tifo che sostiene la squadra con calore. È una vittoria condivisa, dal campo alle tribune. La Scaligera merita questo palcoscenico.



Giovanni Petrucci

co. Grande merito va inoltre a Salvatore Trainotti, dirigente di grande preparazione, che sta facendo un lavoro eccezionale anche a livello federale insieme a Gigi Datome. Insieme stanno contribuendo a programmi concreti per valorizzare i giovani, e investire sui vivai è la strada giusta per il futuro del basket italiano.

**Una promozione meritata, quindi...**

Verona ha dimostrato sul campo di meritare la promozione: gioco collettivo, intensità e continuità hanno fatto la differenza. Un applauso va però fatto anche a Rimini: una piazza che vive di basket, con una società e un presidente che hanno investito tanto e che, sono convinto, troverà soddisfazioni.

**Verona è una città alla quale lei è particolarmente legato...**

Sì, ho un legame persona-

le con Verona, fatto di ricordi che porto con me. Durante la mia esperienza nel calcio, come vicepresidente esecutivo della Roma, ricordo con piacere la vittoria per 1-0 contro l'Hellas nella prima giornata del campionato 1991-1992. Inoltre, come Federazione, abbiamo trovato grande disponibilità e competenza quando Danilo Gallinari fu operato d'urgenza di appendicite a Verona nel 2019 (3 agosto 2019, il cestista si trovava in ritiro con la Nazionale a Verona per preparare un torneo amichevole n.d.r.). A livello umano inoltre sono molto legato al sindaco Damiano Tommasi e al presidente FIP Veneto Fabio Crivellaro, interlocutori preziosi, uomini di sport di grande competenza e valori. Permettetemi di spendere una parola in più per Crivellaro, dirigente competente e appas-

sionato: il suo contributo sta rivelando fondamentale per mantenere viva e forte la cultura cestistica in Veneto.

**Cosa si sente di dire a Verona in vista della prossima stagione?**

Auguro alla Scaligera buona fortuna per la Serie A: che riesca a restare ai massimi livelli il più a lungo possibile. Verona e i suoi tifosi meritano partite di alto livello e momenti di sport che uniscano la comunità. La permanenza in A sarà una sfida: servono programmazione, risorse e continuità. Rinovo i complimenti alla famiglia Pedrollo, allo staff tecnico, ai giocatori e ai tifosi. Il successo di Verona è una bella notizia per tutto il movimento: il basket italiano cresce quando città come Verona ritrovano il loro posto nel grande palcoscenico nazionale.



la Cronaca  
di Verona

UNA GRANDE NOVITÀ:

L'APP  
DEla Cronaca  
di Verona

- Giornale digitale **gratuito** sempre a disposizione
- Visualizzatore **sfogliabile**
- **Notifiche** per l'uscita del giornale e breaking news
- **Archivio** delle passate edizioni

SCARICA DA  
PLAY STORE O  
APP STORE